

2936

24 M

中央合作通訊

Chung-Yang Ho-Tso Tung-Hsin

149

12

JUL 28 1953

10 Dec

1952

3 MAY 3
CANT 1950

蘇維埃貿易中的經濟核算制

怎樣提高售貨員的勞動效率和服務質量

王純

指示圖表在合作社經營管理上的作用

張青松

華東區合作社一九五二年的
農藥械供應工作

By T. Walsh
October 1953

朱則民

村消費合作社監事會工作的
組織和技術 (六)

馬爾其洛夫、羅曼諾夫

編輯兼出版者：中華全國合作社聯合總社



蘇維埃貿易中的經濟核算制.....(一)

怎樣提高售貨員的勞動效率和服務質量.....王純(五)

指示圖表在合作社經營管理上的作用.....張青松(九)

介紹山西省合作社的幾個經營原則.....郭獻瑞(三)

對湯陰縣合作社

「公開成本、民主評價」工作的意見.....康平(三)

華東區合作社一九五二年的農藥械供應工作.....朱則民(五)

遼東省合作社一年來的宣傳工作.....遼東省合作社總社(七)

保定市織布印花生產合作社編製生產計劃的經驗.....張長鴻、康益鼎(九)

施肥增產典型調查.....平原省供銷合作社總社(三)

村消費合作社監事會工作的組織和技術(六).....馬爾其洛夫、羅曼錯夫(三)

·書刊評介·

「葡萄熟了的時候」.....蘇奮(七)

中央合作通訊

(月刊)

一九五二年十二月號

(總第二十一期)

十二月十日出版

編輯兼出版者:

中華全國合作社聯合總社

北京盤市口

發行者:

中國圖書發行公司

(三聯、中華、商務、開明、聯營聯合組織)

北京絨線胡同

經售處:

新華書店

定價:

每冊二千元

訂閱六期，人民幣一萬二千元。訂閱十二期，人民幣二萬四千元。平寄郵費免收，掛號照加。

(北京新華印刷廠分廠承印)

蘇維埃貿易中的經濟核算制

編者按：在增產節約運動中，要結合蘇聯合作社的先進經驗，才可以不僅在個別問題上，而且在經營管理制度上，提出系統的改革意見，這樣就可以對提高全國各地合作社發生很大的作用。北京市合作社在這次增產節約運動中的收穫就是一個很好的例證。各地進行增產節約應該與建立經濟核算制結合起來，才能達到真正的系統的提高工作的要求。經濟核算是全體合作社幹部必須認真鑽研的一個問題。為此，發表蘇聯專家論文，供各地工作同志參考。

經濟核算制是社會主義的經濟管理的一種方法，他的任務就在保證各社會主義企業能在更多的節約各種必要費用的情況下，來完成或超額完成生產計劃及商品流轉計劃。

列寧在論及國家企業要實行經濟核算制時，曾指出他的迫切必要性，他說：「……必須提高勞動生產率，努力做到使每個企業都能沒有損失，都能獲得利潤」。

斯大林同志在一九三一年六月二十三日的經濟工作人員會議上所發表的歷史性演說中，曾指示我們說，經濟核算是迅速發展社會主義工業的許多條件之一，經濟核算對於加強工業內部的積累有着直接的意義。不善於經營業務，忽視計算及忽視有根據的收支平衡表，必然要破壞經濟核算原理並提高成本。

「要保證工業繼續發展，就必須動用新的積累來源，消除浪費現象，施行經濟核算制，減低成本費，提高工業內部的積累。」（斯大林：「列寧主義問題」，十一版，中譯本，四六七頁）。

經濟核算制就是說，在批准了的生產財務計劃及現行法律的範圍之內，由國家給予企業及機構以行政的及經營的獨立自主。

國家按照生產計劃的任務，來給予各機構和企業以各種必要的資金（固定資金及流動資金），並在這種基礎上給予他們以獨立的法人的資格，以便和其他企業及個人發生往來關係。

經濟核算企業業務行政上的獨立性就是說這種企業對於計劃上的各項數量指標及質量指標的完成，對於組織自己生產活動，要負完全責任。

經濟核算制企業的獨立性及責任制不是說企業領導者可以隨意破壞批准的國家定貨及計劃。他們必須嚴格執行這些定貨和計劃。

現在，蘇聯的工業、農村經濟企業建築業以及公用事業，都是按照經濟核算來經營的。

對於蘇聯貿易部系統的各機構各企業的資金及其所有的經濟的活動，也是根據經濟核算制來管理的。

斯大林同志在一九三一年六月二十三日經濟工作人員會議上關於必須大力推行並鞏固經濟核算制的指示，對於蘇維埃貿易也是適用的。

在蘇維埃貿易中執行經濟核算，是發展商品流轉的一個重要因素。經濟核算制是管理蘇維埃貿易各企業各機構的一種方法，這種方法在利用對資金的監督，以便有系統地檢查質量的指標和數量的執行情況，對每一個貿易企業和機構的經濟活動結果所有各項費用進行精確的計算和檢查。

聯邦的、共和國的、以及地方所屬的國家貿易企業和機構（各總公司，聯營組織，地方公司，貨棧，百貨商店）都是按照經濟核算制的原則來管理的。

經濟核算的機構和企業應有：

（一）經上級批准的關於各項指標的貿易財務計劃（商品流轉、流轉費、積累計劃及收支平衡表）。

（二）為執行貿易財務計劃所必須的自有資金（固定的與流動的）。

（三）國家銀行中自己核算賬戶及獨立的會計平衡表。

（四）有權與供貨人訂立原料及商品的供應合同，並有權與國家銀行取得必需貸款。

（五）有權對所收原料及出賣的成品，按照買賣程序進行結算（通過自己在國家銀行的核算賬戶）。

（六）有權與地方工業、手工業合作社的聯營組織建立往來關係。

把蘇維埃貿易機構和企業改變成為經濟核算制，是為主動的完成任務，即擴大商品流轉，加速流動資金的週轉期，降低流轉費和提高利潤等創造着最有利的條件。

國家貿易的經濟核算機構和企業應該多多主動的和獨立的完成計劃上的一定量指標和質量指標，應該關心到自己業務上的財政成績。

所以這樣做的原因，就是實行經濟核算制的貿易企業，其所用全部經費並不能由國庫或由上級機構領取，而應由賣貨所得資金項下來抵補本身的開支。除此以外，還必須取得一定的利益和繳納捐稅。由於這種原故，實行經濟核算制的貿易企業就一定會關心到改進自己業務的質量的。

如果是經濟核算制的企業具有支配財產的獨立自主性，這就分不開地要使該企業負起保全資金完整的紀律責任，和正確運用資金及節約資金的責任。保衛社會主義的財產是業務經營上的一個重要原則。列寧曾經指示過說：「……一切聯營組織和企業所以實行經濟核算制，就是要他們自己負責，並且對自己的企業負全部不得虧損的責任。」

盜竊社會主義國家的消費合作社和集體農莊的財產是一種最嚴重的犯罪的行為。在蘇聯的根本法即憲法一三一條中曾說：「每一個蘇聯公民應該把公有的社會主義的財產視為蘇維埃制度中神聖不可侵犯的基礎，視為祖國財富和力量的來源，視為勞動人民文化生活和富裕生活的來源。」

凡是企圖侵害公有的和社會主義的財產的人，是人民的公敵。」

企業的管理是實行首長負責制的。貿易企業的經理把管理企業的一切重要槓桿都集中到自己手裏。要對上級機構負責完成企業計劃中所已規定的數量指標和質量指標。在國營經濟核算制的貿易企業管理上，應預先把握行政、黨和工會各機構在工作中的互相密切關係搞好，以保證全體都能積極來參加企業計劃的完成，並促進開展創造的建議以取得降低流轉費，加速流動資金週轉期的方法。這一具體表現就是廣泛的展開社會主義的競賽。

如果經濟核算制的貿易企業能逐步降低流轉費，並且能按數量指標和質量指標來完成自己的貿易財務計劃，那麼它才是一個成績優良的企業。

要想做到這一點，就必須使企業的全體員工為完成計劃，為盡量運用企業內部的資源，為節約材料和資金來作日常不懈的鬥爭。因為企業的資金和它的財務全是依靠着企業的經濟活動成果而決定情況的好壞。

經濟核算制的實行不僅可使企業在完成計劃中得到實際的利益，而且可使其對有關財政貸款機關負責，對已與其締結業務合同的企業負責。

國家對實行經濟核算制有成績的企業加以物質獎勵。第一、國家可在經濟核算企業的財政計劃中把一部分利潤加進去作為擴大流轉資金的來源，和投資的來源。第二、如果計劃是按照數量指標和質量指標來完成的，則可提出一部分利潤由企業的經理自己支配。

凡是經濟核算制的並有獨立平衡表的貿易企業和公共食堂，如果能夠完成商品流轉計劃，流轉費不超過水準並能完成利潤計劃者均設有經理基金。

經濟核算制貿易企業的經理基金是由利潤提出百分之十，由超額利潤提出百分之十五而構成的，其用途如下：

(一) 以百分之五十的基金用於超計劃投資的補充投資，及用於建築和修理住宅。

(二) 用於改善貿易企業員工的文化福利設施：擴大副業，幼稚園、托兒所、休養所和療養所，食堂和俱樂部等等。

(三) 用於發放個人獎金，購買休養所及療養所的休養證，發給貿易企業和機構工作人員以一次的津貼（補助金）。當企業和機構改變成為經濟核算制並具有單獨的收支核算，獨立的平衡表時，即可設立經理基金。

凡是沒有獨立平衡表，因之也不進行單獨的收支核算的企業，其經理基金應設於計算該企業業務活動的上級機構的平衡表上。

這樣，經理基金的設立就使得企業的職工為物質的利益而能完成或超額完成商品流轉計劃，減低流轉費的計劃，以及完成或超額完成利潤的計劃。

在貿易中實行經濟核算制是和保證貿易機構的業務利潤緊密相關的。蘇維埃貿易企業的利潤和資本主義貿易的利潤是沒有任何共同之點的。資本主義的所謂利潤是不惜採用任何手段無限制的追多多益善的。資本主義的企業，它不打算有平均定額的利潤，它也沒有任何為人民服務和發展經濟等等的意義，所以這種企業是必然遭到滅亡。

蘇維埃貿易機構和企業業務的利潤是在遵守貿易費的定額下取得的，而利潤的數目是按計劃規定了的。

蘇維埃貿易則是首先要以改造貿易機構的業務質量而取得利潤的。聯共（布）中央委員會於一九三〇年五月十五日「關於消費合作社工作」的決議中，曾指出提高利潤的道路。聯共（布）中央委員會指出必須提高貿易工作中的利潤，對利潤規定出定額，但利潤的提高不得用增加商品價格的辦法，應該用合理化減低運雜費和流轉費，與耗損和竊盜進行鬥爭的辦法來提高利潤。

增加貿易企業利潤的主要來源是降低計劃以外的損耗：罰金、運輸罰款和違約罰款、債權報銷的損失等等。

如防止此類損失，應該加強監督，使其嚴格遵守業務契約，按時追繳罰款等等。另外就是選擇幹部，提高幹部的業務水平和政治思想水平，這些工作尤具有重大的意義。

採用經濟核算制的貿易企業和機構，如我們上邊已講過的，由國家撥給以業務活動上所用的固定資金和流動資金。

國家所確定撥給貿易機構和企業的資金，應具有一定的用途，貿易機構只可按其直接的用途來運用此項資金，由其用途來確定資金是屬於企業平衡表負債中的那一種基金的。

凡是經濟核算制的並有獨立平衡表的貿易企業和公共食堂，如果能夠完成商品流轉計劃，流轉費不超過水準並能完成利潤計劃者均設有經理基金。

對於貿易機構或是國營貿易企業所撥付的自有固定資金及流動資金，即為執行其計劃上的經濟活動而用的資金，就是貿易機構的法定基金。貿易機構應對於其所屬的經濟核算制企業，按其業務的計劃範圍撥以法定基金的一部分資金。

如果所撥給的資金有所變更，例如固定基金由於交來的已完工程而增加起來，或者是由於按計劃重新分配資金而由國庫收到的追加流動資金等等，如果是這樣的話，則一個機構的法定基金，就應隨之而加以變更。

法定基金只是經濟機構所收到的撥款數目，但是它並不是經濟核算制機構自有資金的全部。

除法定基金以外，還有一部分未加分配的利潤，也列入自有資金以內。正確的來使用流動資金，需要對各種流動資金規定出一定的計劃定額，也就是把執行計劃所必需的備用資金，規定出一個最低的數目來。

經濟核算制，就是要使企業不僅要對撥給它的資金來負責，同時在更有效的來利用資金這一點上也是負責任的。貿易中的有效使用流動資金，首先必須把資金的週轉率加快，因此應把執行商品流轉計劃所需要的資金減少，也就是說，在不增加撥款數目的條件下，來擴大商品的流轉。

蘇聯在加速資金週轉率的鬥爭中，成百萬勞動者的社會主義競賽，是起過最大的作用的，這些勞動者，在一九四九年為爭取加速週轉率而參加了先進的以斯達哈諾夫為榜樣的偉大的社會性的生產運動。

爭取加速週轉率的運動，曾取得了巨大的成果：如商品和資金的週轉率，就顯著的有了加速，這樣就使蘇維埃國家能把大量的財富由流轉中騰了出來，以加快社會主義的建設。如果蘇聯一切工業的資金週轉率加速了那怕就是一天，這一天就能騰出十億盧布的資金，這一點也足可說明其重要性。

實行經濟核算的最重要條件，就是要很好地佈置計劃和正確地組織會計核算。

計劃和經濟核算制的聯系和相互作用，莫洛托夫在他的關於完成第一次五年計劃的報告中，曾經很明顯地指了出來，他說：「我們的經濟核算是相配合的，更明白點說是服從於所決定的國民經濟計劃的。另一方面，實行經濟核算也必然是要發展企業和經濟機關在工作中應有的責任心和主動性，來保證經濟計劃的完成」。

核算工作是實行經濟核算的重要條件，同時也是為實現經濟核算制而鬥爭的一種工具。

在聯共（布）第十八次代表大會的決議中曾寫道：「凡是無有正常核算的企業，不論它的嚴重性如何，這些企業的工作，必然是孕育着意外事故的。這些企業因為在管理上會因為突然缺乏材料，缺乏原料，缺乏工具和設備等，而

不可避免地遭到失敗。如果在核算中不作設備和材料的核算，那就要使經理人失去正確和充分地來利用財富的可能性。同時要保證不斷的進行生產，也是不可能的」。

莫洛托夫同志在聯共（布）第十八次代表大會的報告中曾說過：

「要保證在實際上關心經濟和產品的價值，要很好的了解每一企業或每一機構的工作，應如何才能符合國家的要求。」

但是現在我們還是有這樣的業務領導人員，他們的態度非常驕傲，對於看平衡表和研究表報極為輕視，而對經濟核算的關心，也十分不夠。

對於這種不關心的態度，和毫無經濟常識的現象，應視為反國家和反布爾什維克的行動，要斷然予以剷除。然後我們的許多浪費現象，才能絕跡」。

為實現經濟核算制，就必須實行清楚的和及時的核算，並對貿易財務計劃的執行進行監督。應當最嚴格的建立資金和物資的開支制度。不得有盲目的開支和損失的現象，消除浪費和短缺國家資財的現象。

國家銀行對貿易機構和企業的工作進行監督，在鞏固蘇維埃貿易經濟核算制這一方面，是有着特別巨大的意義的。在各企業間和各機構間進行非現金結算，以及發給這些企業以貸款，國家銀行可根據其結算賬單，經常對他們的資金動向，加以監督。

國家銀行監督其是否遵守計劃和合同紀律，監督各經濟核算機關是否互相執行了合同義務，是否及時支付了款項等。

這一種監督，是銀行根據各經濟核算機關所訂立的合同而實行的。在合同內規定有供貨數量、貨物品質、品種、套數、執行期限、結算方式、價格和違犯合同義務的處置事宜（違約罰金、罰款、賠償損失等）。

因此合同中就包括了所有的具體材料，這些材料，就把企業彼此的經濟核算關係確定出來。

根據這些材料，售購雙方實行互相的監督，這種監督，是執行計劃過程監督資金的重要形式。

蘇聯財政機關的業務活動，在鞏固經濟核算制這一點上，也有其重大意義。財政機關集中掌握並領導着全國的一切財政，審核各總公司、辦事處、聯營組織及各地地方公司的財政計劃，並對計劃的執行情況，實行經常的財政監督。財政機關收集的會計平衡表和表報，並對其財政經濟活動，進行分析。當其由國庫領取撥款，或向國庫交款時，並進行錢款的監督。審核其所核定和規定的流動資金定額是否正確，同時，並把其流動資金的撥付和預算上的所有的收支結合起來。

中國人民解放運動的勝利，和人民民主革命的成就，都有巨大的歷史意義。隨着中國人民民主革命的勝利，在國家的經濟方面，也同時發生了重大的

變化，正在建立新的生產關係和新的經濟基礎過程之中。

中華人民共和國正以飛躍的速度來進行國民經濟的恢復工作。

中國在歷史上破天荒地吧財經工作統一了起來，物價和貨幣達到了穩定和鞏固，建立了統一的國家財政制度，和信貸制度，這一切成就，都是很大的。

目前在中華人民共和國國營部門中，完全推行了按計劃辦事的制度，中華人民共和國國營企業按計劃來經營業務，是有其經濟的必然性的。因為企業的經濟基礎，即生產資料和生產工具，已歸為國家所有，這一基礎，還是有着這樣要求的。

在中國國家機構和經濟發展當中所發生的變化，也要求着國營企業的管理制度有進一步的變化和改善。

為了保證完成國民經濟的計劃，目前是應當建立起這樣一種企業的管理制度，即用這樣的制度，以保證日常的資金監督，以保證每個企業均能按數量指標和質量指標來完成其計劃。

解決這一任務，只有依靠以經濟核算制為基礎的企業領導制度，方能予以保證。

中華人民共和國國民經濟恢復的過程中，就已對國營貿易機構和貿易企業奠定了一定的領導制度。

領導國營貿易機構和貿易企業，基本上是要以國庫預算為根據的，也就是說所有的企業經費，不論其業務的成果如何，均由中華人民共和國商業部的資金項下，通過有關的公司或有關的局，來進行開支的。

國營貿易企業及貿易機構的收入，均應上交商業部。可是國營貿易機構和企業對於本身業務上的財政成果，是不太重視的，並常常的存在着依賴的心情，總想由國家得到更多的資金。

如果是把中華人民共和國商業部的公司，大批發貨站改為經濟核算制的話，就完全能把企業和機構以前對待工作成果的那種態度改變過來。

建立了經濟核算制以後，各機構的支出和業務上的收入之間，就應該有直接的關係，這樣就需要把執行計劃所必需的資金數目撥給該機構掌握。

中華人民共和國商業部的國營貿易機構，實際上究竟應怎樣改為經濟核算制的機構呢？

第一、對於被改成為經濟核算制的機構必須要撥給以自有的固定資金，和流動資金。大致可按以下的辦法進行：

甲、撥付固定資產：

根據最後一期的平衡表，確定其實有的固定資產，這項資產，以後就完全移交於該企業，其價值也就列在該企業的固定資產範圍內了。

經濟核算制貿易機構所有的自有固定資產，如無上級機關的許可，概不准

出賣或轉讓。假如一個機構，為了完成貿易財務計劃，而感覺其實有固定資產不敷其實際上的需要的話，則它缺少的這一部分固定資產，應當由商業部從其他機構所提出的餘浮的固定資產項下補充之（如果有餘浮的固定資產），或者以繼續購置及重新建造等辦法補充之。

乙、撥付自有流動資金：

根據會計平衡表來確定實有的商品物資（原料資金及其他等）金額，這些物資當作自有流動資金而移交給企業，他們的價值即和自有固定資金加算在一起，但是由銀行撥來的貸款，及由其他方面得到的貸款除外。

根據該企業規定的銷售與採購計劃（按照財政收支計劃而定的），來確定該企業所需要的自有流動資金的計劃定額，其數應以完成計劃任務所必須的數目為準。

必須把計劃定額的金額，和實有流動資產（商品、原料、資金及其他等）的金額作比較，流動資金如有剩餘，即須提出，如有不足，即應以下列各辦法補充之：

（1）在商業部系統下各機構之間，重新分配流動資金，即某些機構的剩餘流動資金應移交那些資金不足的機構。

（2）由商業部批准的國庫撥款。

（3）經政府許可由銀行吸收的短期貸款。

（4）創設內部積累。

假如經濟核算企業需要準備季節性的超定額存貨（商品、農產品及其他等），那末這些經濟核算機構，即應依靠由銀行取得特殊貸款來購辦這些超定額存貨。

第二、實行經濟核算的各貿易機構應具備：

甲、經上級批准的有關所有各種指標的貿易財務計劃，其中包括財政收支計劃。

乙、終結會計報告表（平衡表）。

丙、在本機構所在地的銀行中，應有獨立結算賬戶。

第三、製訂並批准經濟核算條例，在這個條例中：

甲、確定經濟核算組織的義務和權利。

乙、規定經濟和財政的相互關係。

丙、擬訂有關採購供應，銷售及其他的合同草案。

在實行經濟核算的過程中，無疑的要遇到困難，中央商業部及所屬各級經濟核算制貿易企業首長及工作人員的任務，就在克服這些困難。因此，全體工作人員，在經濟核算企業的首長領導下，要有系統的提高自己的政治認識，提高自己的業務修養，時刻的掌握住政府的政策，這樣做是可以保證成功的。

怎樣提高售貨員的勞動效率和服務質量

王純

自從競賽運動開展以來，我們即從改善基層商店（分銷處）的勞動組織，精簡業務手續，改進操作方面着手，來解決基層商店營業人員營業時間過長的問題，並改進與提高售貨員的操作技術。現將初步獲得的經驗分述於下，以供參考。

一 合理編排工時，輪流休息，充分利用空閑時間

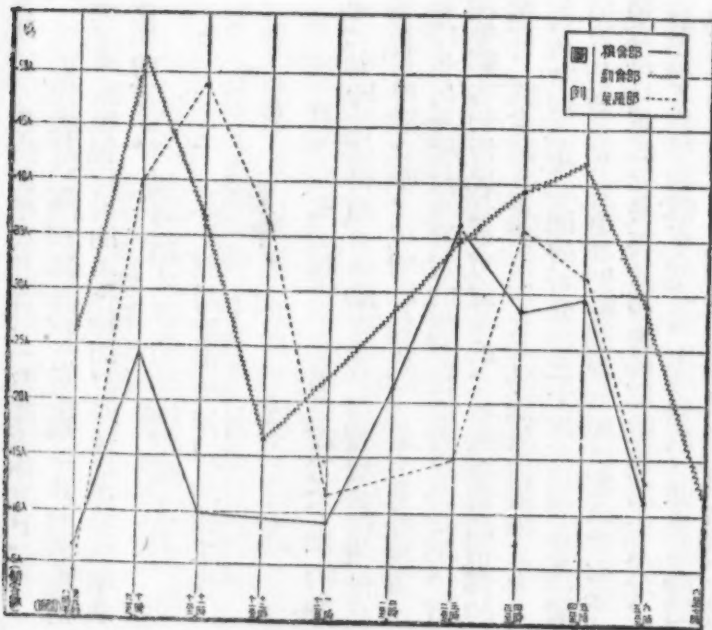
一 合理編排售貨員的上下班的工作時間

社員到合作社購貨一般是有規律的，按一個月來說是月初一日至十日忙，因為剛發過薪；按一週來說是星期六晚上和星期日忙；按一天來說是上午九點至十一點忙，下午三點至五點比較忙。現在看看東單區聯社主副食供應站的顧客流動統計圖（表一）就清楚了。

過去售貨員上班的時間，不是根據社員來購貨時間規定的，而是一齊上班和一齊下班。這樣在社員來得少時，售貨員就都閒着，現在是根據社員買貨時間的規律輪流上班，社員來得多的時間多上人，少時則少上人。這樣就不是每一個售貨員一上班就休息一天，中間也不休息。輪流上班後，中間可以休息了。如下表中的糧食部三個人上午都是在八點三十分鐘同時上班。但下班休息時間就不同了，沙德新是工作四小時，在十二點三十分鐘下班休息；姜紹先工作四個半小時到下午一點休息。于仲剛從八點半到十點半只工作兩小時就休息了，但他到十二

點半就又上班換沙德新了，一直工作到六點半鐘，到下午三點二個人就又都上班了。沙德新到七點下班，姜紹先是六點半下班，這樣每個售貨員每天是八小時工作，但門市的營業時間是九個半小時。結果是售貨員工作時間沒有延長而營業時間每天延長一個半鐘頭，更加便利了社員。東單區聯社主副食供應站十七名幹部的休息時間是怎樣編排的呢，請看表二。

表一：



表二：

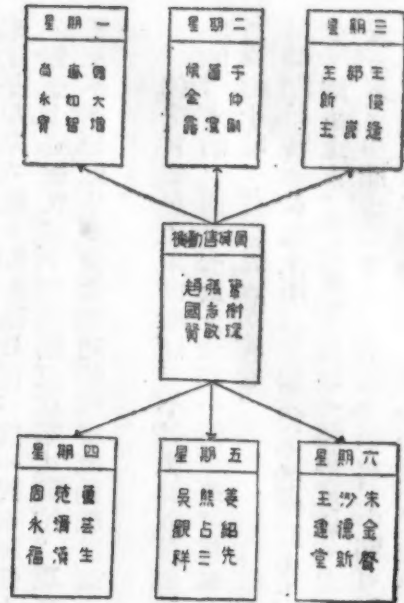
姓名	上午工作時間							下午工作時間						
	六時	七時	八時	九時	十時	十一時	十二時	一時	二時	三時	四時	五時	六時	七時
糧食部														
沙德新														
于仲剛														
姜紹先														
副食部														
曹如智														
宋清漢														
郭金露														
食品部														
王新五														
蔬菜部														
張山														
王德														
吳德														
肉類部														
趙德														
熊德														
王德														
王德														
王德														

二 實行輪流星期日休息制，增多工作日

東單區主副食供應站過去是每逢星期一共同休息，因此商店得關門，一個月就得關門四天，也就是少營業四天。現在，他們改為輪流休息制度，取消星期一集中休息的制度，他們共有售貨員二十一

人，其中張志敏、章樹森、趙國賢三人是機動人員，他們每天頂替三人。如下表：

表三



【註】機動人員於星期日休息

這樣輪流起來，每人每星期都有一個休息日，而星期日仍可照常營業。每月可增加四個工作日，即三十二個工作小時，再加上合理編排上下班時間，每日所延長的一個半小時的營業時間，則一個月可增加四十五小時，合計七十七小時，即八個工作日，全年則是九十六個工作日，等於一年的四分之一的工作時間。這也說明了如合理的編排工作時間，實行輪流星期日休息後，則可增加百分之二十五的工作日。

這種方法實行以後，很明顯的增加了工作日，延長了門市部對外營業時間。但是，其中輪流頂替的幹部必須在業務上樣樣精通，應由比較強的售貨員來擔當。再一個就是物質責任，因為中間整日調替人員物質責任是很重要的問題。開始試行時，大家所担心的就是這個問題，因此，必須規定：如按小組調替者，則以小組為物質負責者，如輪迴大調替者，則以全分銷處為物質負責者。

這種大的輪流休息制主要適用於人多貨多較大的基層商店，小的基層商店也可以實行這種辦法，但星期日則應改成兩個半日制，也就是今天休息半

天，明天再休息半天，合計一個整天休息日。根據社員到門市部購貨一月或一日的不同情況，來組織售貨員的工作時間，是提高勞動效率最重要的方法。

三 充分利用空閒時間，加強工作效率

售貨員在營業過程中，並不是經常不斷的賣貨，有時社員很擁擠排隊等候，這種現象雖能提高售貨員勞動效率，但對社員來說，並不是好現象。有時也由於社員來買貨的規律性而有等閒時間，這種等顧客的情況是不可避免的。根據兩個門市部的統計，糧食每日正式用在交易時間只佔兩點三十九分，佔整個工作時間的百分之三十三點六，非交易時間佔去五點九分，其中等閒時間即佔去三點三十七分。副食每日正式交易賣貨用去時間三點四十八分，佔整個工作時間的百分之四十一點六，非交易時間佔去三點五十九分，其中等閒時間即佔三點三十三分。再拿百貨來看：正式交易時間為三點十四分，佔整個工作時間的百分之四十四點四，非正式交易時間為兩點三十三分，其中等閒時間即佔兩點十分。從表四我們可以看出一個售貨員的工作時間，用在正式交易時間一般不超過四小時，其餘皆用於非正式交易時間，其中特別等閒時間佔着很大的比重。因此，售貨員必須研究如何減少等閒時間和充分利用等閒時間是提高勞動效率的重要環節。

利用等閒時間的辦法有：

1. 包貨品；
 2. 整點鈔票；
 3. 隨時調理及盤查商品整理紀錄；
 4. 幫其他同志的忙；
 5. 做其他輔助工作。
- 但最主要的是前三項，這三項做的好，工作效率即可提高，減輕和分散結束工作中的集中點票盤貨的時間，可以縮短工時，如能做到的好，一般十五

售貨員勞動時間分析表

營業外工作時間		營業內非交易時間					營業內交易時間					時間	工作內容	商類別
佔整個工作時間百分比	合計	佔整個工作時間百分比	合計	其他	打掃清潔	等待顧客時間	整理商品時間	佔整個工作時間百分比	合計	收款、找零、付	裝秤、尺量、包	過秤、挑選	詢問、挑選	食糧
二	五	五	三	四	八	三	三	三	三	九	三	三	一	食糧
一	八	三	三	二	四	三	五	四	三	八	三	三	九	食副
三	六	三	三	二	五	一	一	四	一	四	二	二	七	貨百

表四

分鐘可以結清帳目點清款項。所以基層商店（分銷處）實行合理編排售貨員的工作時間和輪流休息制，並充分利用空閒時間，這是提高售貨員的勞動效率最主要的三個環節。

二 改進業務手續，改善操作方法，提高工作速度

本來售貨員技術不高，再加上手續多費時間，勞動效率更顯得低了。爲了提高售貨員工作效率，加速服務過程，充分發揮勞動效率，必須改進業務手續。

1. 廢除小票，改用憑「分類計量小牌」提貨制：

售貨員開門賣貨第一件就是開售貨小票，既加重了售貨員的工作量，又延長了顧客等待時間，同時也容易出錯，晚上結帳更費時間。實行這辦法後，根據東四區合作社經驗，可以提高工作效率十倍，原來每種糧食因等量不同而需要十一種小牌（自半斤——一百斤），目前試驗結果，只有自一斤、二斤、三斤、四斤、五斤、十斤等六種即足夠應用。根據社員購買情況，也可以增半斤的牌。同時，每類小牌從一號開始編成號碼，挨次使用，結束時檢查最後一張號碼，相乘數量即得銷貨總數量。這種小牌除糧食普遍採用外，副食品亦有使用者（這辦法在「中央合作通訊」第九期已登載過，不詳述）。

2. 定量定位碼貨法：這個方法適用百貨、文具、食品、成件成包的貨品，並且根據每日可能售出數量，把一定數量的貨，放在一定的位置，並擺成一定形式便於出售與盤點，如紙烟每天可能出售五十盒，即取出五十盒，晚上結帳時只數下餘存數即知道今天賣了多少盒，這樣即省去每賣一盒，即劃「正」字的手續。

3. 斤兩變件法（以量計位或以位計量法）：如花生、糖等貨品，事前包成「包」，醬油先裝好瓶子，這樣賣起來又方便又省事。

4. 定數帶皮盤存法：這種辦法主要用於醬、糖等，入容器前，事先秤好，容器的重量也事先秤好，每晚結帳時總秤一下，即可知道銷出貨品數目。

5. 賣貨價目計數表（累計對數表）：賣貨過程中，計算價格金額是很重要的工作，每進行交易一次，即得計算一次，既浪費時間也容易發生錯誤。有的商店採用商品價目計數表，這辦法與小牌制結合起來，效率更加提高，計數表如下：

表五

單位	數量	金額	品名
斤	一	一七〇〇	北京通粉
斤	二	三三〇〇	增產粉
斤	三	五〇〇〇	西河大米
斤	四	六六〇〇	白玉麵
斤	五	八二〇〇	玉麵
斤	六	九八〇〇	
斤	七	一四〇〇	
斤	八	一八〇〇	
斤	九	二二〇〇	
斤	十	二六〇〇	
斤	十一	三〇〇〇	
斤	十二	三四〇〇	
斤	十三	三八〇〇	
斤	十四	四二〇〇	
斤	十五	四六〇〇	
斤	十六	五〇〇〇	
斤	十七	五四〇〇	
斤	十八	五八〇〇	
斤	十九	六二〇〇	
斤	二十	六六〇〇	
斤	二十一	七〇〇〇	
斤	二十二	七四〇〇	
斤	二十三	七八〇〇	
斤	二十四	八二〇〇	
斤	二十五	八六〇〇	
斤	二十六	九〇〇〇	
斤	二十七	九四〇〇	
斤	二十八	九八〇〇	
斤	二十九	一〇二〇〇	
斤	三十	一〇六〇〇	

6. 液體尺量法：這個方法主要用於液體的貨品，容器和貨品數量皆很大，不易上秤和倒缸者，可以採用此法，用一根光的木棍，根據容器的液體數量多少而在木棍上刻上不同數量的記號，以後盤存時即將此棍插入缸內，測量後，即可知容器內液體的重量，但一般不太準確。稍有出入。

7. 包乾賣貨法：即是撥貨計價，實物負責制的辦法；這樣加強了售貨員的責任心，同時也減少記賬手續（在「中央合作通訊」十期介紹過）。使用以上辦法可以使售貨員工作效率提高，特別是晚上結帳工作可以縮短，一般是三十分鐘，最快的十五分鐘就可以了。但有些領導者及售貨員對這些是不夠重視的，沒有認識到改進勞動組織，提高經營技術，就是爲了滿足社員需要與全面改進服務的因素。只有精通日常每一點操作環節和日常業務，並提高商業技能，才能爲社員服務的更好。

三 做好櫃台和商品的組織工作，並認真接待社員

營業員位置的按排和商品的陳列次序對提高工作效率和提高服務質量，是很重要的問題。

東四區合作社有一個門市部因爲櫃台離貨架太遠，這樣形成社員購貨地點太小，而售貨員拿貨來回跑路，每日要走七里路，等於一個售貨員每天花一點鐘的時間在走路。

貨品放的位置太低，取貨時要大彎腰，東單區合作社一個售貨員賣榨菜，每日賣四十斤左右，估計要彎腰一百次上下，這樣工作效率也低，同時也增加了售貨員的疲勞。

注意工具的改進和使用，有的分銷處將手提秤改爲吊秤，這樣就節省了勞動力，也提高了勞動效率。東單區合作社有一個售貨員開醬油瓶蓋不使用搬子，而在棹子邊上剋，這樣既容易損壞瓶子，也費事（每剋一次須十二秒鐘）。還有三個賣布的只準備兩把剪刀，有時也影響工作。現在拿東單區供應站操作方法改進前後比較一下就更清楚了。

表六

項目	未改前所需時間	改正後所需時間	節約時間
收款	二〇秒	八秒	二秒
取肥皂	八秒	五秒	三秒
取茶葉	一〇秒	五秒	五秒
開醬油蓋	二二秒	三秒	六秒

過去，該門市部將貨款都放在一個抽屜裏，各種票不分，致使找零時間延長；現在貨款放在一個開口小箱裏，各種鈔票分存，節省了時間。過去，茶葉放在最高的貨架上，用小口玻璃瓶子裝着，取一次茶葉須十秒鐘，現改放在櫃台邊的小桌上，省去來回走路的时间。肥皂也是同樣情形。

東單區一個門市部，共有五個玻璃櫃，目前三個櫃中皆有夏天用的球鞋，棉鞋則放在櫃台後面，目前冬季的季節貨品棉花，却放在倉庫。榨菜也放在櫃台後面櫃子裏。社員怎能知道有榨菜呢？後來盛到玻璃瓶內，放在櫃台上，當天即銷出二斤。該門市部只備有手電筒，電池，但就是沒有燈泡，社員

一看買就走了。更由於粗枝大葉，把竹皮暖水瓶與瓶蓋分開放置，賣暖水瓶時因為找不到蓋而未賣成。這不僅減低了銷貨額而且也降低了對社員的服務質量。

售貨員對社員的接待工作很要緊，除了服務態度要好外，並且要熟悉商品規格和性能。一個社員到西單區某分銷處買游泳褲，售貨員告訴他不落色，但下水後就落色了。善於幫助社員解答購買中所提出的問題，告訴商品性能，並幫助研究商品應購數量。如西單區聯社供應站一個售貨員賣布時，社員問：「我做套制服需用多少尺布。」他說：「我不知道，你問縫紉部去吧。」一個好的售貨員不只要知道尺寸，而且應當幫助社員挑選貨色，必要時，披在身上比一比，讓社員看一看，更能提高其購買興趣。東單區有一個售貨員做的比較好，一個社員要買活口對襟絨褂，當時因沒有這種絨衣，他就給社員介紹鑽筒的絨衣，經解釋說明後，社員就買了一件。當然切忌欺騙社員。

四 開展競賽，實行獎勵制度和超額累進工資制度

愛國增產節約運動是提高勞動效率，改進操作技術和提高對社員服務質量的有力保證；同時也可以教育幹部樹立新的勞動態度和新的道德觀念。必須抓住這一環節，在競賽的同時要把經常的獎勵制度建立起來，我們除給以物質獎勵外，並有「優良工作者」、「優秀工作者」、「區模範工作者」、「市模範工作者」等榮譽稱號獎。第三季度中受到榮譽和物質獎勵者計有六七二人。在「中蘇友好月」運動週裏，我們又給推行蘇聯先進經驗「撥貨計價」記賬法有成績者以獎勵。還有的區聯社開展了奪紅旗運動，這些都是推動工作很好的辦法。

目前我們的工資制度，還是實行的計時工資制，這種制度不能刺激生產，最好是計件和超額獎

勵制，十一月份我們已在兩個機關消費社試行超額工資獎勵制度，現尚無成熟經驗。但毫無疑問的，按照個人完成的銷貨額，實行超額獎勵，這對提高勞動效率是極其有效的一種制度。

五 加強對售貨員的教育和訓練

售貨員是合作社商業中最基本的成員。他們每天與千百萬羣衆見面，工作任務要靠他們來完成。所以只有售貨員的政治覺悟與商業技術愈提高，才能提高對社員服務的质量。每一個售貨員應當了解當前合作社工作的基本任務，並為完成任務而努力改進自己的工作。

斯大林同志曾教導我們說：「……在國家工作

供應煤的幾點經驗

河北省
合作社

河北省各專區和市（其中缺邯鄲、通縣、衡水三個專區和石家莊市半個月的統計數）合作社本年第二季度共運出煤二一四、八二九噸，完成原定任務的百分之二〇七點四五；實售數為一七四、四六二噸，完成原定任務的百分之八五點一。其主要的經驗有如下幾點：

一、領導重視：四月底召開的全省金融貿易會議上，省財委即指出供煤工作的重要性，並系統地佈置了這一工作。如定縣專區接受任務後，即組織了供煤指揮部，這樣就加強了組織的力量，堅定了工作人員的信心和積極性。

二、大力進行宣傳工作：河北省大部地區的農村羣衆多不習慣用煤，各級合作社即配合黨政部門向羣衆進行了廣泛的宣傳教育。向羣衆說明燒煤可以省下柴禾做積肥、增加生產，個人與國家都有利，也是愛國主義的表現。

三、組織羣衆集體購煤，採取直線運輸：如唐山專區通過農業生產合作社及互助組，組織集體購運，僅四五兩個月，就節省了人力一萬九千二百個，運費八億元。又使羣衆認識到組織起來的優越性。

四、積極發揮羣衆的創造：燒煤需用風匣，羣衆多無力購買，由於武清縣李鳳藻用鐵桶改風匣燒煤成功，昌黎縣劉相葛發明了風鑽（其成本要比風匣低四十倍），解決了羣衆的困難。

五、在農村供煤，不僅要輸送至各主要村鎮，還要注意盡量簡化手續，給羣衆以方便。

和黨的工作任何一個部門中，工作人員底政治水準和馬列主義覺悟程度愈高，工作本身也愈高，愈有成效，工作底結果也愈有效力……」。

的確，目前合作社幹部中存在着保守思想和資本主義經營思想，對推行先進經驗、改進操作技術和經營方法是很大的障礙。今年曾經舉辦過基層商店經理訓練班和售貨員訓練班，並舉行過先進經驗交流會，都收到很好的效果。市合作社總社並辦了長期訓練班，以訓練分銷處經理和先進優秀、優良售貨員為主。政治教育工作是提高勞動效率、改善工作的重要保證；同時也要注意職工福利、待遇的改進和改善，這樣，更能促進積極性的提高。

以上是初步經驗，有的已經在全市合作社推廣，有的還在初步試行中，故僅供參考。

指示圖表在合作社經營管理上的作用

張青松

——介紹小營村社創造指示圖表的過程及實行後的效果

問題的提出

供銷合作社基本的業務是供應和推銷。它與私商不同，必須實行計劃經營和經濟核算。供銷社的工作大致要經過這樣的幾個環節：從作計劃到採購、運輸、保管與銷售；又通過會計、統計工作把這些經濟活動正確、及時地進行核算和反映出來，發現問題吸取經驗又來指導業務。當合作社系統增產節約運動深入開展之後，先進工作方法及許多新竅門正在代替着陳舊的工作方法，給合作社的工作帶來了無限的新生力量。目前在銷售、保管等環節上的先進工作方法較多，其他環節上比較少，發展的不够均衡，因此，整個合作社工作尚未能夠做到全面的提高，許多合作社的經營管理還存在着一些混亂現象。吉林省小營村社創造的指示圖表，發揮了職工自覺的積極性，在貫徹經濟核算上起到很大的推動作用，為改善合作社經營管理開闢了新的途徑，又給改善領導、推廣先進經驗創造了有利條件。現在把該社實行指示圖表的過程略述一下：

小營村社是吉林省的模範社，工作基礎較好，幾年來在工作中已實行過一些較先進的工作方法。去年試辦配售時曾實行了簡易定額（初步的），又將每季計劃銷售任務分配給每個營業員，並訂有經費預算制度，後來人多了，又改進了勞動組織、實行責任制，還組織了競賽。這些辦法確實對改進經營管理、完成計劃會起了一定的作用。但在實行中出現了一個問題，即所有這些方法的效果及完成計劃的結果到季度末（三個月終）才能看到，因為會計的試算表、統計表報至季度末才作出來。因此，在三個月中間對業務活動、資金動態，只能知道大概情形，不能了解具體情況。如果發生了問題，不知道是怎麼發生的，又不知道如何去解決。因為合作社業務的主要問題是在商品流轉和資金的使用上，不知道資金動態，完成計劃也沒有把握，往往完不成計劃（當然作計劃不準確也是一個原因），幾項定額也忽高忽低。大家起初對新的工作方法很有興趣，覺得對自己工作具有推動作用，都很起勁的工作，但日子久了，逐漸覺得「定額管理呀，分配任務呀，法子是好，但我們基層社很難用。」新方法實

際上已流於形式。一些先進的工作方法也不能及時發揚推廣。比如省模範營業員李順玉管食品，她為了降低損耗辛勤鑽研，常檢查損耗情況，有時記在本子上，有時記在黑板上，以免忘掉，但領導上呢，到季末靠統計才知道。瞭解每個人工作結果也是同樣情況，在工作中領導陷於被動，誰提了問題就幫助誰解決，這個問題沒解決完，又產生了另一個問題，顧此失彼，天天擔心是否那裏又出了毛病，常常失掉了中心工作。今年五月份縣社派來新會計朴吉南，他來後感到了這些問題，於是提出「為什麼這些東西不能堅持，產生完不成計劃的現象呢？」便主動地和主任與大家商量，找出的答案是：檢查期間太長，不能及時發現和解決問題，失去了工作的指導作用，而檢查期太長的主要原因會計和統計的工作趕不上，提不出具體數目字，領導心中無數，因此使整個業務發生了忙亂現象。如何去縮短檢查期間，找出督促完成計劃的檢查方法，在第二季度愛國銷售競賽運動中，在全體職工發揮工作積極性的基礎上，共同創造出工作進度表，並加強了會計工作，保證每月提出三次試算表，以便掌握資金的使用情況。

工作進度表就是將季度的全社每個單位及個人的零售任務劃成百分比，填寫在圖表上，每十天檢查完成情況，標示逐漸完成任務的程度。為了促進任務的實現，訂立了聯系合同。該社通過這一方法，上半年完成全年零售計劃百分之五十一，成為全縣銷售競賽中最好的一個。合作社增產節約運動深入開展後，七月初全體職工在增產節約的學習中，認真檢查了實行工作進度表後的工作情況，又發現了一些問題：第一、有了進度表，營業員都努力擴大自己的賣錢額，誰都想多佔用資金多進貨，正如一個營業員說：「怎樣想法把三季度的貨都一下買進來，再想法多賣錢」。因此，採買員的工作很被動，資金使用不均衡，造成商品積壓、資金呆滯，出現了只求各人擴大賣錢額和加快資金週轉的矛盾。如本社門市部布疋組，五、六月份完成二千六百餘元的銷售額，却用資金二千七百餘萬元，只週轉零點九五次。以後發現實際用一千餘萬元也可完成那樣的銷售額。第二、進度表只有零售任務完成的進度，沒有流轉費和商品損耗，大家對這一方面注意不足，鹽損耗由一季百分之二點八昇到百分之

二，因而使增產節約中降低流轉費的任務完不成。第三，進度表只有營業員的工作進度，沒有其他採買、會計、統計及企業、信用部的工作進度，全面指導作用不大，因此聯系合同流於形式。怎樣辦呢？經過一番苦思，朴會計在黃主任支持下又提出一個方案，即全面工作的指示圖表，經大家討論補充後，立即實行。

指示圖表的基本內容

該社的指示圖表，是在責任制和定額管理的基礎上建立起來的。

爲了貫徹責任制，首先調整了勞動組織。該社共有二十名職工，兩個門市部營業員八名（二名兼出納）分管各類商品，收購員一名閑季兼管生產資料及建築器材，會計二名（一個補助會計），統計和信用部各一名，精米廠、鐵匠爐、藥部各二名，副主任兼採買，主任掌握全盤工作。各個部門，每個人的工作任務中都貫串着完成計劃和貫徹經濟核算的精神。一到合作社問每個人，他們對自己的任務都講得清清楚楚。收購員說：「按計劃完成收購任務外，儘量想法延長包裝品的壽命，降低損耗。」採買員說：「保證和國營商店、上級社及社內營業員、會計聯系好，充分供應貨物並多介紹新商品，降低商品的運費和運耗。」鐵匠爐根據兩村的車和牛馬數，訂立了修理車、掛牛掌及修製其他農具的計劃。其他工作人員也都有自己的工作計劃或目標。因此，對營業員的工作起了很大的推動作用。按每個人的工作任務劃爲百分比，每十天一次檢查評分，標示其完成的進度，這樣，指示圖表就對全面工作起推動作用了。

完成計劃和實行經濟核算的最好方法是定額管理。定額管理又豐富了責任制的內容：第一是資金使用定額，根據季度業務計劃，算出資金週轉的定率，在達到這個要求下面，按每個營業員的賣錢任務，和商品週轉速度，訂出平均合理庫存額，然後得出其所需的平均流動資金作爲定額，由營業員支配運用，就是說，這個資金範圍之內，由營業員聯系採買員，善於分期進貨，來完成自己的賣錢任務。爲了使營業員掌握資金使用情况，每個營業員設立收支賬，採買員交下的貨品和每天的賣錢額對比，每天掌握自己存貨多少，及時與採買員聯系，在定額範圍之內作到及時進貨。因此，根據各季度的業務計劃的不同，資金使用定額亦有變化。但有一個原則：儘量減少流動資金的使用額，又保持一定的合理庫存，作到不斷貨，加速商品週轉保證完成賣錢任務。此外，固定資金已早就分配給各企業部門，專款專用，不得佔用流動資金。其次是流轉費定額。過去，經費預算是預算，用還是用。這次經過細緻的核算訂出經費定額，根據業務的變化，確定每月檢查一次，劃出百分比，以標示實際開支的程度。主要是降低商品流轉費方面，如有上昇就找原因，下月想法降低。第三

是商品損耗定額。以增產節約的損耗目標爲標準，目前記十三種商品（主要是糧食類和食品類）的每十天的損耗率，看出其降低或上昇情況，使每個營業員、收購員努力達到定額目標，以至更低的水準。

鞏固這種指示圖表的主要方法就是加強互相間的聯系和組織競賽，這也鞏固了責任制和定額管理。互相聯系的基礎就是合作社的計劃。營業員要求採買員根據計劃和營業員定貨單採購，如果看到新商品馬上聯絡營業員（該社離延吉十里地，並設有電話）取得同意後再買。會計應保證經常提供資金動態的材料，保證資金的合理使用。這些在每十天一次檢查中不斷取得改進。又組織每組之間的競賽，到季末認真評比，做了一面紅旗獎給那個完成任務快而又質量好的先進小組，以鼓舞競賽熱情。

出現了新的氣象

自從實行指示圖表以來，該社工作的面貌開始煥然一新，各方面都在提高。我們初步看到的現象：首先是職工的自覺性和責任心加強了，由於指示圖表的檢查制度經常化，而能始終保持住飽滿的情緒，使工作不斷改進。李順玉說：「我身後有指示圖表，就好像我的指導員一樣，天天在督促我的工作。」營業員爲了完成賣錢任務，晚上自動的到社員小組去聽取需要，還預備了小冊子把賣貨時瞭解的羣衆所需要的商品記下來。匯貨送貨也較前增加了。梁景豪看到指示圖表上所標明的成績距自己的任務尚遠，正在想方法時，有個老太太問：「合作社有洋灰沒有？」把他提醒了，瞭解到開展愛國衛生運動後，好多老鄉們想用洋灰抹鍋台，立刻辦來了洋灰，已賣出三袋，羣衆又提一千多斤的訂貨單。過去有人說：「積壓的是商品，反正早晚會賣出去的！」這種觀點現在一掃而光了，變成恐怕積壓長期設法積極推銷的思想。過去院子裏零散一些廢鐵，沒人注意撿起來，現在就看不到了，都有人自動的收在倉庫裏。現在每人已經養成了到十天檢查期前必須檢查一次自己工作的習慣：未完成任務的原因何在，完成了的經驗何在，今後又怎麼辦？逐漸學會了總結自己工作的方法。因此，合作社不但洋溢着一種積極工作的氣氛，並且又加上一層鑽研業務的空氣了。

另一個收穫，是各組及職工們都重視了計劃，完成計劃的信心也加強了。統計員作出計劃，營業員都參加意見，並經常到統計員那裏看計劃，採買員根據計劃採買，這種情況過去是少見的。過去光強調完成任務，但大家信心不足；現在營業員掌握資金使用定額，便可主動地提出意見。並又注意自己工作的計劃性，如採買員帶一本收支賬，克服了過去往往開支票超出銀行存款額的現象。現在每個人的工作都有計劃了。

更重要的是這種結果給挖潛力開闢了道路。有了資金使用定額後，營業員的想法都趨向於合理的減少庫存、節省資金、多進新貨。這個要求適合於小營村社的交通條件，因小營村離延吉只十里地，合作社有大車常去運貨。食鹽過去一次進貨二千餘斤，現在改為一次進五、六百斤，不進倉庫而直接卸在門市部的木箱裏，不僅加速了商品週轉、節省資金，而且減少了保管中的損耗。布疋組的資金週轉率由零點九次增至一點七次，節省資金一千三百萬元，布疋種類也較前增加了十餘種。營業員和收購員積極鑽研，找到了改裝容器、改進賣貨方法中降低損耗的五個竅門，鹽由百分之二點七降到一點四，粉條由百分之四點五降到一點八，海米由百分之五點四降到二點八，水鹼由百分之四點二降到二點七，各種糧食由百分之零點八五降到零點七以下。為降低流轉費，在往返運貨中努力作到必須抬脚，不出空車，減少了浪費。另外精米廠找到二個竅門，使設備運用率提高百分之二十。這些都僅僅是開始，更多的竅門是會陸續出現的。

有了指示圖表後，領導方法大有改進。一個是由盲目到心中有數。合作社的業務雖還不能說達到「日新月異」，但也可以說是「月新季異」。對合作社領導人說來，應該經常掌握住完成計劃進度的具體數目字，發動職工克服困難，改進操作方法，按期完成並超額完成計劃。這方面該社的會計不僅及時記賬和結賬，避免了經濟活動的單純記錄器的作用，並已作到每五天提出試算表，及時提供資金的使用情況，改善資金運用，以有限的資金來有效地完成任務。這樣成為了主任的有力助手，領導不致於盲目、籠統的，而是通過指示圖表看出全面工作的進度，並通過會計提供的資金動態看出業務中的情況，使領導心中有數了。另一個是由被動到主動。有了指示圖表，大家自覺性加強了，叫困難的現象減少了，主任看出工作中落後的環節，便主動去幫助想方法。因此，主任黃仕吉說：「指示圖表頂幾個主任，現在我不必去一一告訴他們了。」他現在可以多騰出時間到社員羣衆中去了解情況，並研究上級文件和幹部思想教育工作了。

指示圖表是怎樣創造出來的

該社職工在黨和上級社領導下，幾年來作了許多工作，獲得了模範社的榮譽稱號，也出現了模範的工作人員，羣衆非常擁護，縣社作為典型社來培養，打下了一定的工作基礎。特別是加緊職工的思想教育，支部交下的學習任務（如農村經濟發展方向）及上級社會議的指示，都認真傳達堅持學習。增產節約運動開展後，在縣社的幫助下，主任反覆進行了增產節約的教育，經過幾次測驗，作到每個職工懂得增產節約的意義和目的。這些都使職工提高了思想覺悟，明確工作方向，以主人翁的態度進行工作。不能墨守成規，而是要不斷提

高和發展。同時主任還掌握了緊緊依靠職工發揚民主的方針，每遇問題都和羣衆商量，個人的意見也交羣衆討論同意後才辦。職工的建議，特別是改進工作的經驗和意見，都會得到他的有力支持。因此，社內充滿鑽研工作的精神，每個職工逐漸對自己業務達到了熟練的程度，這樣工作中的竅門便不斷出現。同時合作社工作不是各管各的，必須互相協同合作，因此主任還注意了職工的團結友愛。如現在兩個門市部離八里地遠，每當一月的第二個休息日，全體人員到第二門市部去開生活檢討會，並且互相聯歡，加強了彼此間的團結友愛，並不斷地改進了缺點。

需要改進的幾點

目前指示圖表的内容還有幾個地方需要改進，例如：圖表中應當增添收購任務和社務計劃的圖表；關於統計、會計人員的評分問題，現在有些籠統，應當按他們的幾項工作的輕重訂出分數，然後根據完成情況評分；另外，總的指示圖表應釘在辦公室外，每人的工作進度圖表應釘在各人工作地點的壁上，不僅自己時常看到，而且買貨的社員也能看到；各類指示圖表都應當畫得大些，以便一目了然。

目前一些新商品不僅羣衆不知道，營業員不知道的也很多。因此，在資金使用定額中撥出一部分資金作為機動資金，由採買員根據農村的需要，酌量採買一些新商品和農民見面。

小營村社雖然找到一些竅門，工作有了改進，還應及時學習推廣別社的先進經驗。這樣將會逐漸豐富了指示圖表的内容。總之，小營村社的指示圖表，目前時間很短，經驗還不成熟，工作中還有些缺點，但有一點可以肯定：它提出了合作社經營管理上的新方法，為今後創造更加成熟的管理方法打下了基礎。

本刊編輯部啟事

本刊發行工作係由中國圖書發行公司辦理，嗣後各地讀者如有關於訂閱及詢問的函件，請勿投寄編輯部，以免轉送延誤時日。是項信件請直接寄交北京絨線胡同中國圖書發行公司即可。

介紹山西省合作社的幾個經營原則

郭獻瑞

編者按：本年八月份山西省合作社召開了合作社工作者代表會議，解決了一些具體經營方針問題。華北總社副主任郭獻瑞同志參加了此次會議，並有報告送來總社。現將其中對各地合作社有參考價值的一段摘錄發表。

此次山西省合作社工作者代表會議清算了資本主義經營思想。樹立面向基層社、面向社員、面向生產的工作方針。並在解決這一思想和方針的基礎上貫徹了華北七月省、市社主任會議上改進擴大合作社貿易經營的精神，提高與加強了業務計劃性。解決這些問題所採用的方法是：開展批評與自我批評，各地代表都深刻的檢查了過去資本主義經營思想和無組織無計劃的錯誤。特別是省社副主任李本同志和供應、推銷以及生產資料經理部的負責同志均在大會上分別做了公開檢討和公開了過去供應生產和生活資料的成本計算方法，讓大家討論修改，收效頗大，反映很好。這樣，除扭轉了專、縣社長期對省社的不滿情緒外，也解決了不少重大的具體問題。

(一) 改進了業務組織機構。省社按鐵路沿線和適宜商品流轉的集散中心，如太原、候馬分設批發站與收購站，陽泉、原平、太谷、臨汾、運城、邯鄲、焦作設批發站，邯鄲、焦作兩處主要任務為兼辦供應批發和轉運工作。各站按照劃定區域向縣社收購產品和批發貨物。同時為做好零售業務又擬定了基層社普遍增建供銷網的計劃，在現有四〇七個供銷網的基礎上，年前要發展到一〇三〇個。

(二) 明確了各級社經營上的分工和對國營的經營原則。
推銷方面：凡國家必須掌握的，如棉花、白麻、銅、豬鬃、腸衣、羊絨、羊毛、皮張等重要工業原料和出口物資，統經省社與上級社、上級國營工廠、公司簽訂合同或協議，用代營包購方式來完成。合作社縣級以下各級社要把主要力量放在小土產的推銷及上述物資剩餘部分的經營上，但各級社仍有重點和分工，對本省境內的地方調劑及與鄰近省交流部分，主要由縣社、基層社分工經營。省社重點應放在大宗土特產品和省遠銷部分。在省、專社統一計算盈虧後，仍要留給專社一部分固定資金，使其能夠機動地解決小土產的推銷問題。此外各專、縣社並應按季節每年召開三次到五次的小型土、副產手工業產品的交流會議，積極組織物資交流。

供應方面：(1) 生活資料的供應：凡全國總社、華北總社及省社自行採辦的主要計劃商品如食鹽、煤油、布疋三大宗及火柴、毛巾、襪子、膠鞋、碱面、紅白糖、大米、文具、成藥等共十四種，統由省社所設之批發站負責經營。但在上級社批發站未建立或雖建立但不健全，商品來源未得到保證之前，十四種商品不足部分，省社則於一個月以前通知，縣社或基層社可從當地公司取貨。其餘的百貨，由縣社或基層社自行向當地公司零取整算，按批發價優待百分之三，十天一結報，一月一算賬的代銷辦法或除銷辦法解決之。此外，尚需之手工業副業產品，由縣社、基層社大力設廠加工或多方採購，增加商品來源。(2) 生產資料的供應：全省用國家貸款經營之肥料、水車、新式農具、農械、農藥由各級社共同包供，分別負責，省社主要辦理化肥(肥田粉、骨肥)、農藥、農械、新式農具及外來的部分豆餅、水車和水車零件的採購、訂貨、加工與調撥。其絕大部分水車由專社與專區企業公司或私營工廠直接訂貨與加工。省專經辦之生產資料均直發縣社，縣社和基層社均應就地收購和加工並經營部分肥料和組織鐵木匠修打一般農具。

(三) 確定了作價原則與製定了差價和手續費的分配辦法。在華北總社對批發棧下撥之計劃商品的零售價格尚未統一規定前，以省社進貨原價和批發站所在地的零售價之間的差價，扣除運費保管、保險利息之後為一百。其各級聯社應得之百分之三十，按省、專社百分之四十縣社百分之六十分配。省、專社應得的百分之四十差價，加省社進貨成本，即為批發站的撥出價。亦為縣社進貨原價，縣社對基層社作價時，必須保證給基層社百分之七十的差價。如批發站與縣社間沒有差價，而又合乎商品流轉規律時，組織周圍基層社直到批發站取貨，縣社負責、監督和保證計劃的實現，省、專社批發站得在其有關基層社部分的差價內提取百分之二十與縣社以補其開支。關於代購手續費分配辦法有四：(1) 凡接受國家委託代購、代徵等業務，如棉花、羊毛、麻皮、菸葉、糧食、油料等六種商品試行提成，其手續費分配，按照全國總社推銷工作決

定，手續費提成辦法執行。(2)在本年四月份華北物資交流大會上，由省社與國營公司直接簽訂的合同，其手續費之分配，為基層社百分之七十，省社百分之二十，縣社百分之十。(3)省社委託縣社代購的自營商品，如紅斑、花椒、黃花菜等，實行縣、基二級分配制，基社百分之七十，縣社百分之三十。

十。(4)關於藥材方面，目前有銷路的如豬苓、冬花等規定手續費為百分之三；半滯銷的如連翹、五加皮等百分之一點五到二；沒有銷路的如麻黃、土龍骨等不給手續費，此項貨品售出後，如有利潤時可返還基層社百分之七十，縣社百分之十。

對湯陰縣合作社

「公開成本、民主評價」工作的意見

康平

十月下旬，我們在湯陰縣社及其所屬菜園、西隆化：集鎮社瞭解了「公開成本、民主評價」工作情況與存在的問題。茲將我們瞭解所得及意見簡述如下。

一

湯陰縣合作社的「公開成本、民主評價」工作，是在「三反」後反對資本主義高利潤思想的基礎上，吸取定縣合作社的經驗，於八月上旬自上而下全面推廣的。縣社是在基層社主任會議上，基層社是在擴大社員代表會議上進行的。各級社被「公開成本、民主評價」的商品均從主要商品開始，少的三、五種，一般二十種左右，多的百餘種。目前，一般合作社已公開並評議過二次；進行的步驟與獲得的主要經驗是：首先結合檢查與批判業務經營中的高利思想、學習先進合作社的經驗，打通幹部「怕賠錢」的思想，由上級社帶頭，逐級貫徹。其次，確定主要商品，認真核算成本，合理地掌握利潤與價格，作好準備工作。最後召開擴大社員代表會議，並吸收公正有威信、能宣傳、會算賬的黨政幹部及勞模、互助組長等參加，使出席者接受「公開成本、民主評價」的意義及價格政策的教育，並瞭解原來價格、市價等以後，結合原始單據、賬目、成本核算單，「公開成本」，逐項審查，核算，「民主評價」。事實證明「公開成本、民主評價」有以下幾點作用：

第一、打破了商業秘密，克服了高利利潤思想。從前縣社食鹽純利率為百分之四點二，基層社却只得百分之二，上下級社利潤分配不合理的現象一直在「商業秘密」中隱藏着，公開成本揭露了這一秘密。菜園鎮社從前十三種商品（食鹽、煤油、香油、火柴、金鐘青布、新華藍布、五福白布、鳳凰毛巾、

狼狗襪子、祥茂肥皂、八一電池、黃青、金鐘紙烟）純利率除食鹽為百分之一點二外，其餘均在百分之二點八以上，狼狗襪子為百分之十九點五，八一電池為百分之二十點二，單位商品綜合利潤率為百分之五點四。「公開成本、民主評價」後，狼狗襪子將純利率降低為百分之十點六，八一電池降低為百分之十六點六，單位商品綜合利潤率為百分之一點八。因此，該社主任朱德敬說：「這真是克服高利利潤思想的好辦法」。

第二、商品價格普遍下落，積壓貨品推銷出去了，經營額擴大了，資金週轉加速了，初步改進了經營。「公開成本、民主評價」以後，各級社商品普遍下落，菜園鎮社十三種商品平均下落百分之三點六。縣社過去積壓十種冷貨，價值八千餘萬元，現已銷出百分之七十。過去經營煤油的資金六十天週轉一次需二五、一三三萬元，現在六天只要二、〇五九萬元就能轉一次了。大寨泉村社過去平均每天經營額為五十萬元左右，評價後第一天就增至一二〇萬元。西隆化社已接近全民入社，評價後又發展社員五十二人，增加股金一、四三六萬元。在社員羣衆和下級社的監督下，凡是推行「公開成本、民主評價」的合作社，都在核算上，定額管理上提高了一步。這給迎接即將到來的大規模經濟建設和按計劃經營業務奠定了基礎。

第三、密切了上下級社間、特別是合作社與社員間的關係，充實了民主辦社的內容。縣社公開成本以前，基層社懷疑縣社看利過高，多數基層社不從縣社進貨。現在，基層社幹部反映：「縣社早公開成本，我們早就不亂跑了，今後一定依靠上級社。」因此，打破了下級社對上級社的懷疑，出現了「上為下、下靠上」的新局面。過去，社員羣衆對合作社也有懷疑和不滿情緒。他們有的反映：「他們（指社幹）的合作社，還不是用咱們的錢剝削咱，一三〇

斤小米吃的多麼好，說啥社員當家作主，那不是騙人？」因此一般社員都不關心合作社。「公開成本、民主評價」後，社員摸清了合作社的底，靠近了合作社，熱愛合作社。菜園鎮社一個社員代表說：「評了價才算是咱們當了家，東西不能貴了，貴了咱們不願意，可是賠了錢東家也是不願意。」還有些社員反映：「過去的社員是合作社的社員，現在的合作社才是社員的合作社。」社員羣衆已認識到合作社的利益與社員自己利益的一致性，因此他們給合作社提了許多寶貴的意見。

二

湯陰縣合作社「公開成本、民主評價」工作確實獲得了很大的成績。但同時也暴露了以下一些偏向和問題，值得我們注意。

第一、有些社幹對「公開成本、民主評價」的重要意義和作用認識不足，工作中存有任務觀點和形式主義。如柏樂村社先公開利潤小的商品，後公開利潤大的商品，利潤最大的商品如長城牌手電筒純利率高達百分之十二，燈泡進銷差價高於進價一倍半，却不公開，也不評價（已糾正）。西隆化社從前由於幹部多，開支大，每月賠百餘萬元，社幹認為公開成本，就是落價，評價後商品落價，賠錢更多，他們說：縣社公開了，價錢落了，我們也公開了，價錢也落了。還有些社幹認為「公開成本、民主評價」的目的是為了單純地擴大銷貨額或推銷積壓商品，因此認為「已完成了銷貨任務」「積壓貨品全推銷完了，不用再搞公開成本了」。也有個別合作社，如南陽村社評價時，社員代表提出：「合作社為社員服務，賣東西就得越便宜越好，不應賺錢！」忽略了「領導核定」使會議陷入僵局。這些事實證明：開展「公開成本、民主評價」工作，不僅要打通幹部思想，還必須使他們完整地認識這一工作的重要意義和作用。

第二、商品成本核算雖已有進步，但仍不够精確，甚至不知賠賺。過去湯陰全縣基層社商品作價原則是：「低於市價就賣」「十加一就賣」根本不核算成本。目前，合作社均已實行成本核算，較過去有很大的進步。但却根據舊的會計制度進行核算：進貨原價加百分之六至八的毛利，計算運費、損耗、稅金等均「寬打窄用」「去零湊整」，在成本中暗藏利潤；同時不計算利息和間接流轉費。因此，核算結果正如縣社生活資料部經理所說：「心中仍舊無數，賠錢仍是未知。」菜園鎮社主任說：「公開成本、民主評價後雖然利潤小了，每種商品可都不賠錢。」經過較精確地核算：每疋布的運費實為四三〇元，每斤鹽的稅為二十三點五元，他們却按五百元和二十元計算，十三種主要商品中就

繼續提高一步；同時商品綜合利潤率也是不該低於百分之二的。

第三、社幹中正滋長着自滿情緒，不注意鞏固現有成果，改進與擴大業務。如湯陰縣社幹說：我們縣是試辦重點縣，全縣基層社都公開了成本，成本公開了，價格也評定了，冷貨也賣出去了，銷貨額也擴大了，下級社毫無意見。菜園鎮社幹部說：現在克服了高利潤思想，銷貨額擴大了，社員都依靠了合作社，他們反映很好。滿足現有的成績，不注意繼續深入提高這一工作。應該指出：「公開成本、民主評價」後，社員會提出許多改進合作社的意見和要求的。如菜園鎮一社員說：「合作社的篩子，笆子都有毛病，放到明年今天也是賣不出去，不如修理一下現在賣出去」，「合作社經營煤油由湯陰進貨繞遠，不如由安陽進貨上算」。陳家灣社根據社員要求在楊易村建立供銷站，解決買貨方便問題。特別是有些區，如瓦子岡村社所轄十一村，評價後十天內八個村就達到全民入社；菜園鎮社花布已銷售一空。這些都說明公開成本、民主評價後，必須結合改進與擴大業務，從組織上與業務上更好地為社員服務。

三

根據上述情況，我們認為「公開成本、民主評價」是合作社業務經營中的重大改革，是新舊思想的鬥爭，是克服資本主義高利潤思想的有效方法，是改進與擴大業務的先進經驗，是實行民主辦社的具體內容，是加強羣衆性經濟核算制的有力保證。因此，應該肯定已有的成績和經驗，在現有的基礎上，全面深入地推動這一工作。這就要求各級社無例外地，自上而下逐級公開，自下而上逐級監督，並使之經常化、制度化。同時，要儘可能的精確核算成本，合理掌握利潤與價格政策，公開所有商品的成本；充分發揚民主，評議主要商品價格；「領導核定」作價過低或賠錢的商品價格，做到「社員有實惠，合作社有積累」；反對「公開成本、民主評價」中的形式主義和盲目單純落價的傾向。

「公開成本、民主評價」應該在以下幾種情況下進行：第一、購進一批新商品——特別是季節性商品。第二、由於物價變動或經營變化，需調整一批商品價格。第三、急待推銷一批積壓商品或冷背貨。第四、召開或參加物資交流會。合作社「公開成本」，不僅要向下級社或社員直接公開，而且還應用成本單子向上級社、兄弟社、當地財委以及發生交易的國營公司公開。但「民主評價」却只能是社員代表和社員羣衆中有威望的人或下級社業務幹部，或由他們組成的評價委員會進行。最後，還應強調指出：「公開成本、民主評價」工作必須結合改進與擴大業務，加強經濟核算制，由供應而推銷，全面、深入、正確地推行，以期達到鞏固與擴大合作社之目的。

華東區合作社

一九五二年的農藥械供應工作

朱則民

一 全區供應農藥械基本情况

合作社自接受國家委託辦理供應農藥械任務後，在黨委和人民政府的關切和領導下，各縣組織了治蟲指揮部或辦公室。有些縣委、區委親自掌握，層層貫徹，發動羣衆，有力地支持了防治蟲害運動。同時，合作社與農林等有關部門密切配合，各省都舉辦了農藥械技術訓練班（或治蟲人員短期訓練班），僅據山東、蘇北、安徽等省二十一一個縣（不完整材料）的統計，發動羣衆達七十七萬人投入治蟲運動，並訓練勞模、積極分子等治蟲骨幹共一八、五〇〇餘名，在治蟲運動中起了推動作用。

農藥械準備方面，全區計購進農藥一九、三三五、三七三斤（華東總社供應三、九一八、八四一斤，各省自籌一五、四一六、五三二斤），農械一五〇、二二三架（其中華東總社供應八四、五七六架，各省自籌六五、六五七架），藥械總值一〇、四三六、八五六萬元。在受災的七個專區，四十個縣約六百萬畝受害棉田中進行供應。自四月至八月止，總計供應農械九六、九三五架（佔採購量百分之六十四點五），其中除銷給農民七五、三六二架，佔供應量百分之七十七點八；農藥計供應三、五七六、二九六斤（佔採購量百分之十八點五），其中除銷二、三三三、九四九斤，佔供應量百分之六十二點五。各地一般都及時地滿足了蟲災地區農民的需要，基本上消滅了受災地區的十五種蟲害，保障了各種作物的生長。

同時通過治蟲的實際例子，以對比示範及羣衆教育羣衆等方式，廣泛宣傳科學治蟲知識，有效地扭轉了農民「聽天由命」的落後思想。在黨政的領導與治蟲骨幹的宣傳教育下，農民已初步樹立了「如要豐收，必須治蟲」的科學觀念。

今年通過供應農藥械，和深耕細作，多施肥料的配合，促進了單位面積產量的增加，以棉花為例：據各地代表彙報，一九五二年山東約增產百分之二十五，浙江約增產百分之十，安徽約增產百分之三十五，上海市約增產百分之二

十，爲本年棉花豐收奠定了基礎。

其次，根據各地彙報，在農藥械的經營和推廣供應中，易爲羣衆接受的辦法約有下列幾種：

1. 供應農藥械必須配合技術指導，培養大批骨幹，推動、教導農民使用農械提高治蟲技術（建議有關部門在農閒期間，結合冬學編入教材，大力灌輸科學知識）。

2. 通過典型試驗，廣泛宣傳教育，組織積極分子帶頭使用，農械的推銷必然順利。

3. 供應方式，以現售與賒銷相結合較爲適宜。對於貧農無錢可賒銷，中富農有錢可現售，這方式對階級路線與生產路線都適當。

4. 在經營分工上，以省社經營，縣社調撥，基層社代銷的方法較好，這樣能使省社靈活調撥，不致使縣社有積壓和不足現象。

以上四點，是比較適合實際情況，符合農民要求的，因此今後仍須繼續運用。

今年經營農藥械，採取供應經濟作物區爲主，並照顧一般農業地區的方針。根據過去發生蟲害情況（棉花區較嚴重）與今年的事實證明，如不集中精力，要消滅六百餘萬畝的棉田蟲害是困難的。因此，證實今年經營的方針是完全正確的。但在另一方面，我們經營上還有很多缺點，歸納起來有下列數點：

1. 農藥械的經營中，先有營利觀點，後有片面的羣衆觀點。前期表現爲：各級社層層加價，增大銷售價格；後期由於羣衆反映價格高，又產生不計成本，甚至賠本出售的現象。由於未注意正確核算成本，致未能符合不賠本，不賺錢的經營原則。後期賠錢現象已很顯著，同樣是不符合扶植生產與經濟核算原則的。

另一方面，由於華東農林部藥械產品利潤過大，如五二型噴霧器，成本僅一九六、六〇五元，而售給合作社價爲二六七、〇〇〇元（未調整前），純利達七〇、三九五元；七月底雖由原價減至每具二二〇、〇〇〇元，純利仍達百分之十二（山東惠民專區棉農反映：合作社噴霧器好是好，二架半，牛一條）；

藥劑利潤亦大，如百分之二十五滴滴涕乳劑，純利竟達百分之二十五點四九，嚴重地削弱了農民的購買力。

2. 供應方式上，部分地區先以現售為主，形成單純地強調現售，而後改為除銷，則又全部除銷。上述情況之產生，主要說明掌握上發生偏差，事實證明現售與除銷相結合的方式最好。

3. 由於缺乏經營經驗和了解蟲災歷史情況，因此各地計劃龐大，造成積壓。積壓藥械雖然客觀原因很多，但主觀上各級社未能及時注意大力推銷，實為主要因素，今後在訂計劃前必須與有關部門密切聯繫，研究情況，分析歷史材料，使計劃能比較可靠，接近實際。

4. 部分地區不主動推廣供應，曾發生「坐舖等客」的現象，如浙江蕭山在蟲害發生的嚴重階段，銷售數很少，蘇南太倉縣也有類似現象。

5. 曾發生強迫命令與攤派現象。如浙江餘姚個別幹部對農民說：「不買農藥就是不愛國。結果農民賣掉了棉衣買農藥。又如浙江蕭山按田畝攤派，因而富農都躲到了農藥械。這些強迫命令與攤派現象，都是錯誤的，各地合作社今後應切實地進行檢查，及時糾正。

二 根據目前情況應立即佈署的工作

1. 抓緊收回除銷實物或現金。今年除銷農藥共七萬五千餘具，佔供應量百分之七十七點八，農藥共除銷二二三萬餘斤，佔供應量百分之六十二點五。除銷工作雖完成任務，但按期收回是艱巨而複雜的工作。為此，各級社必須抓緊進行，與村支部、青年團、農會等密切配合，展開宣傳動員，並儘可能地與其他工作密切結合進行（如收回肥貸、收購等）。此外，應注意二點：第一、對遭到天災人禍的農民以及孤、寡、病和烈軍工屬的實際困難，應予照顧，不能強迫收回，但為嚴肅合同紀律，應辦展期手續。第二、防止對收回貸款採取不負責任的片面羣衆觀點，必須按期償還銀行貸款。

2. 詳細清理結算一九五二年農藥械的進貨、銷貨、存貨正確數字。

3. 各地合作社積壓的農藥械應妥慎保管，防止藥械發生變質、生銹，勿使國家資財受到損失，以免影響明年蟲害防治工作。至於保管技術問題，應密切與農林部門配合，虛心向他們學習，以保護國家財產。

在今年的農藥械經營基礎上，我們對一九五三年提出以下幾點意見，供各地參考：

1. 根據農民的要求與農業生產發展的需要，明年供應農藥械，應採取以經濟作物與商品糧產區為主，適當照顧一般地區的原則。因為糧食生產有關國計民生，為國家主要農產品。各地應注意防治蟲害。

2. 關於經營分工上，華東合作社總社準備作為重點組織業務之一，不作經營業務，以減少環節，降低成本（各省經營計劃，資金分配，經營原則等，仍由大區社統一掌握）。省社為經營核算單位，縣社調撥保管，基層社代銷。這樣蟲害發生不平衡時，省社可靈活掌握調撥，集中運用力量。為此，省級社應在經濟作物區與商品糧產區的交通便利地點，設立藥械供應站，並建立倉庫。縣級社應選擇若干中心地區，設立藥械出售站，作為殺蟲戰線上的機動兵團。

3. 供應方式，根據今年現售、除銷、出租三種辦法比較，以現售與除銷為好，按照目前農民經濟條件，明年可採用「現售與除銷相結合」的供應方式，根據當地農民經濟實際情況，靈活確定除銷與現售比較，避免今年的偏重一面各走一端的教訓。

4. 明年必須注意藥械的價格，各級合作社一概公開成本，並要求藥械廠也能同樣執行，藉以防止營利觀點與不計成本之片面羣衆觀點。出售價格，應報送上級備查。

5. 要建立專門機構。今年各地農藥械工作，有佈置、無檢查、不了解下面情況，主要是由於缺乏專門機構，今後要更好的為生產服務，作好藥械供應工作，必須建立專門機構，切實負責。

Done
Oct
153

蔡官屯供銷合作社 怎樣推銷了噴霧器

山東省文登縣合作社總社在本年夏季撥了兩架噴霧器給蔡官屯供銷合作社，好幾個月沒有賣掉，積壓着資金，影響了業務的開展。今秋農民的豆子發生「豆蟲」、「量天尺」等蟲害，羣衆束手無策。蔡官屯供銷社幹部經過研究後，便帶着噴霧器和殺蟲藥下地，實地試驗，並招呼附近農民參觀表演，觀衆異口同聲的說：「真好哇！好像下霧一樣，我們一定買下這個，消滅蟲害，保證豐收，好支援城市工人老大哥的工業建設。」

這樣，很快的就把兩架噴霧器供應到農民手裏了。

鄧汝清

遼東省合作社一年來的宣傳工作

遼東省
合作社總社

編者按：自從一九五一年全國組導會議之後，各地合作社均開始注意宣傳工作，向社員羣衆進行了愛國主義、集體主義及合作社政策方針等教育，收到了一定效果。但合作社宣傳工作尚爲新的工作，缺乏經驗，今特介紹遼東省社總結的一些經驗，希各地注意參考。

一 宣傳組織與工作情況

遼東省聯社在組導科內設了宣傳股，又據二十個市、縣社的調查材料：在組導科（股）設宣傳組的有十三個，宣傳隊、劇團七個；基層社設宣傳組的有一〇九個，俱樂部、圖書室十六處。各級聯社有宣傳幹部八十一名（內包括省社幹部三名，其餘是縣、市社幹部和劇團人員），基層社有專職宣傳員三八六名（另有社員羣衆宣傳員六四二名）。全省已經初步的開展了宣傳教育工作。省聯社曾製訂了標語、連環畫、宣傳工作指示和宣傳提綱，培養了典型，推廣了一些宣傳工作經驗。寬甸、西安、通化、臨江、西豐等縣社以及遼陽市社，發動羣衆編寫合作社宣傳材料（大鼓、快板等），送交黨委宣傳部審查批准後宣傳和演出。安東、遼陽市社舉辦基層社宣傳員訓練班（約有五六百人，一月期限）。莊河縣社按季節和中心工作召開基層社宣傳員會議，佈置和檢查工作，並組織座談，交流工作經驗。有的縣、市社進行宣傳工作試點，基層社宣傳員進行了具體宣傳活動。

二 宣傳內容、方式與效果

（一）利用大鼓、快板、戲劇等形式進行宣傳。寬甸二道崗村社在供應生產資料時，通過唱大鼓的方法，說明疏安對提高單位面積產量的作用和保證豐產運動的重大意義，以及使用方法，提高了社員羣衆愛國主義思想，增加了生產勁頭。如七十九歲的姜老大爺說：「我經過好幾個朝代，沒有見過像共產黨這樣關心咱們老百姓，時時刻刻想叫咱們老百姓過好日子啊！」第二天便到合作社買了三十斤疏安。用唱大鼓宣傳，羣衆特別歡迎，教育作用也大，開會來的人又多又快。東豐太陽廟村社演唱「有奔頭」快板，每次都有一百多人來聽。三里村一組老王頭聽了快板後說：「我們生產落後啦，可得加油幹！」海龍縣組織業餘劇團下鄉演出「合作社」、「合作社真好」等節目，每次都有五百

以上的觀衆。

（二）設置俱樂部、圖書館、黑板報，並展覽圖片。岫岩羊山村社設置俱樂部，當農民來買賣貨物到俱樂部歇腳時，宣傳員便趁機宣傳合作社的方針政策，有時還組織農民座談生產經驗。如該村今年新種了十一房菸草，有些菸民不大會烤菸，村社經理看到俱樂部裏人很多，於是對他們介紹了烤菸辦法，使大家增長了知識，都高興的說：合作社俱樂部真是咱們的小寶庫！俱樂部裏備有通俗讀物和生產掛圖，每天都有五六十人在那裏閱覽。不識字的老人、婦女、兒童也到俱樂部來，看到工人在礦山、工廠中增產節約，創造新紀錄掛圖時，都讚揚的說：工人老大哥本事真大，咱們多生產工業原料，讓國家多開工廠。社員朱其慶看過「志願軍戰鬥故事」後感動的說：「志願軍在朝鮮艱苦作戰真叫人佩服，我更要努力生產，支援他們！」有的看過「蘇聯介紹」和東北日報登載的金時龍生產合作社的消息便說：辦好供銷合作社還要辦好農業生產合作社，得好好學習蘇聯老大哥先進的生產經驗！經過這樣的宣傳教育，梁子元等九戶的互助組便自動的組織起來。遼陽烟台村社宣傳員張有慶在街上搭席棚張貼「蘇聯生活」畫片，向農民介紹蘇聯社會主義的幸福生活，並聯繫新中國的前景。蓋平有的村社用有色粉筆把新式農具畫在黑板上，並用文字說明它的好處及使用方法。

（三）利用屋頂廣播、擴音器、廣告來宣傳。蓋平、營口兩縣平原地區社員居住集中地方大部分設了廣播筒。蓋平簸箕寨村社廣播員趁社員吃飯時間，站在房頂和高處進行廣播：合作社辦來什麼新貨，價格多少，東西好壞……等。營口賴家屯廣播時，羣衆反映說：合作社來什麼貨在家坐着就知道啦！安東市第三區職工消費社經常用擴音器宣傳，如不好銷的三四百雙膠皮鞋，兩三天即賣光了。營口縣社張貼廣告，十三天工夫推銷民需木材五十多立方。

（四）供銷游動組、欄櫃頭、隨時隨地進行宣傳工作。蓋平萬福村社下鄉賣貨進行宣傳了十五次，供銷額達三千一百零五萬二千五百元。撫順塔峪村社經過宣傳農民自動入社者二百多名。營口大石橋鎮社營業員宋雲英在欄櫃頭上針對社員羣衆心理宣傳，賣掉了許多布頭。二道邊村社營業員經常向社員介紹

蘇聯花布的成色和價格等，賣了六百七十九疋。

(五) 開羣衆會，介紹典型經驗，通過小學生進行宣傳等辦法。海城大坎村在夏鋤時部分農民缺少口糧，但是有餘糧的對借貸政策不瞭解，誰也不向外串借糧食。該社宣傳員便召開社員羣衆會，交代政策，進行互助互濟的階級友愛教育，解決了這一問題。白光盛把存了二年的谷子拿出四百斤自動的送到合作社來，這樣在本村便調劑了三千二百斤糧，解決二百多缺糧戶的困難。農民感激的對合作社說：有了飯吃，我們要加勁鋤地！撫松城鎮社爲了售王銅扶持農民生產，即找出一位老農民使用王銅消毒小麥豐收的典型向農民介紹，這樣即賣了三百四十斤王銅。萬良、大營子兩村社收購綫麻、瓜子的合同眼看到期，但農民有不著急思想，合作社便通過小學生進行普遍宣傳，作到家喻戶曉，打破了農民「不著急，保守思想」，按期完成合同任務。

三 幾點經驗與體會

(一) 從實際效果來看，必須很好的展開合作社宣傳工作，把合作社政策貫徹到羣衆中去，才能有效的糾正合作社業務脫離羣衆現象及社員羣衆對合作社的隔閡，才能辦好合作社。因此，開展與作好合作社宣傳工作是當前重要任務之一。

(二) 宣傳內容必須根據工作中心與當前時事政策緊密結合起來，針對社員羣衆思想認識水平準備材料。

(三) 宣傳形式必須根據羣衆的要求和當地條件選擇主要的可能辦到的形式，不可單純追求形式和機械的搬用外地經驗，否則將會脫離實際、脫離羣衆，而收不到應有的效果。

(四) 通過各種組織力量（黨、政、工、青、婦等）進行宣傳，不能單搞一套。

(五) 通過佈置工作，檢查工作，交流經驗，組織學習，訓練各個環節，提高宣傳員政治與業務水平，這個經驗是較好的。

四 存在缺點與問題

(一) 對政治宣傳工作缺乏足夠的認識，宣傳工作開展極不平衡。有的成天高喊「宣傳重要」的口號，而不去設法開展；有的只忙於形式（劇團等）；有的強調人員少、業務忙；有的雖作了宣傳工作，但不經常，不系統。

(二) 宣傳內容有的不充實，缺乏思想性，不聯系當前政治運動，因而說服力不强，甚至失去作用。如羊山村社爲了配合農村羣衆愛國衛生運動辦來冷

布、滴滴涕等，可是合作社單純的宣傳說：「冷布糊窗子又風涼、又好看」。海龍縣社劇團在羣衆中出演中國古代「魔術」、「大變活人」，弄得羣衆莫名其妙。

(三) 宣傳組織剛剛建立起來，宣傳員的政治、業務和文化水平都低，缺乏宣傳經驗，問題交代不清楚。如撫松萬良村社農民買了五斤王銅，宣傳員沒有講清使用方法，結果羣衆拌水使用，失去效能。

(四) 缺少合作社宣傳材料。

五 對宣傳工作的幾點意見

(一) 建立宣傳網。聯社應配備力量加強宣傳工作。較大的基層社設置專職宣傳員，較小的合作社應有兼職宣傳員，並應大量吸收社員（最好是社員代表）爲宣傳員，以期充實宣傳力量。

(二) 建立起定期佈置工作、檢查工作和學習制度，提高宣傳員政治與工作水平，克服庸俗化的宣傳方法。

(三) 宣傳材料除上級社解決外，主要應大量發揮羣衆智慧編寫材料，但須經當地黨委審查批准後，方能宣傳出演。

黃岡專區合作社的「貨郎担」

湖北省黃岡專區合作社爲了給尚未建立合作社零售網的深山僻鄉裏的勞動人民服務，共有「貨郎担」一百〇七副，每天推銷的手工業品約在五千元以上。絕大部分的「貨郎担」除現款售貨外，還用「以貨易貨」的方式，以解決農民土產推銷和缺乏現款的困難。

今年收購陳棉時，澁水合作社的「貨郎担」白天賣貨，晚上通過各種組織大力宣傳棉糧比價和愛國發家的道理，消除了羣衆對棉花「看漲惜售」和「怕露富」的思想。麻城合作社的「貨郎担」在抗旱工作中，運送油、鹽、糧食等日用品給農民，使他們騰出時間來抗旱。在收購新棉中，各地都配合「貨郎担」深入農村宣傳調整新棉價格的意義，啓發羣衆愛國售好棉，集體售棉和存實。

王本直

保定市織布印花生產合作社 編製生產計劃的經驗

張長鴻
康益鼎

編者按：工業生產合作社正在學習製訂計劃，河北省通過生產合作社會議，使各地區代表懂得如何製訂計劃的方法，值得各地效法。這材料初步敘述了製訂計劃的步驟，但是缺乏對定額工作的認識，必須把幾項基本的定額（如定量、定質、定材）決定下來，才能使得計劃更有進步性和正確性。

一 織布印花生產合作社的基本情況

保定市織布印花生產合作社是在一九四八年保定市解放後由二十三個失業織布工人組織起來的。初成立時，他們一無所有，租賃了八台織機，代花紗布公司加工來維持生產。由於社員政治覺悟提高，熱愛自己的經濟組織，於是每人每月從工資中提出三十斤小米作股金，經過幾年來的經營，克服了很多困難。目前已發展到社員九十六人，自購織機二十八台，房屋十二間，並有可供四十七人印染的全套工具，積累了資金一億七千六百四十萬元。

全體社員雖然有信心把合作社搞好，但是對如何作好經營管理、實行計劃生產，却是很生疏的。「三反」運動後，社務和業務不斷的發展，但是因為沒有計劃和統計記錄，生產情況不能掌握，使社幹感到無從領導。一九五二年七月間該社進行民主改選後，便專設統計員，進行各項生產記錄。但如何作生產計劃，却未得到解決。

河北省合作社總社最近召開生產合作社會議，爲了推動全省計劃統計工作，便以該社作試點，吸取經驗。由該社理事三人和實習工作同志四人聯合成組成了工作小組，進行該社一九五三年計劃的編製工作。

二 編製計劃前的幾個困難問題及其解決辦法

生產合作社編製生產計劃是一項新工作，應結合各社的具體情況來編製生產計劃。根據該社理事反映，該社業務正常，一年來產品供不應求，作計劃是有困難的，主要是：1. 鑰匙掌握在別人手裏，人家需要那種產品，我們就生產那種產品，因而對種類和數量沒法製訂計劃。2. 產品種類很多，各個社員生產效率亦不一致，再加產品不能固定，各人的計劃便很難有統一的標準。至於印花工人，每疋布印花板數不同，少至三板多至十七板不等，事前不能確定印花那一種布疋，很難訂出生產數量。

根據這些反映，工作小組進行研究，認爲該社編製計劃有適當條件：1. 業務正常，銷路沒問題，可以根據生產設備和潛在能力來訂計劃。2. 產品種類繁多，產品規格質量不一，在社員製訂生產計劃時，可以一種布爲標準，然後按每種布的品質比例進行折合。3. 一九五三年布疋生產的種類和數量可以一九五二年全年各種布實際生產量爲依據，推斷一九五三年的銷路情況，製訂各種布疋的生產比重，以大白布爲統一計算標準。

三 召開理監事、生產小組長聯席會議，決定工作的方法和步驟

在理監事和生產小組長聯席會議中說明了計劃的意義和作用，並共同商討製訂計劃的方法。大家反映：過去作了計劃沒檢查，好的不表揚，壞的不

批評，有頭無尾，沒勁！過去的計劃是領導編製的，社員不知道，計劃和羣衆脫節。因此大家認爲要作好這次計劃並保證其實現，就必須先由小組長進行傳達，在社員中進行充分醞釀，再召開社員大會宣佈製訂計劃的方法和內容，然後由小組民主評訂，社員代表民主評比，最後再結合全體社員的意見加以修正，由理事會公佈施行。

原則方式確定之後，全社即根據這次會議的精神，分十四個生產小組傳達，進行醞釀。由於社員思想情況不一致，因而對計劃的認識也就不同。有的認爲計劃是爲落後者訂的，對於自己，計劃不計劃，都沒關係。有的認爲訂計劃既是自己的事，就不需要民主評比檢查了（實際上是怕訂計劃）。印花部青年工人較多，醞釀最熱烈，大部贊成作計劃，有的說：上次訂了計劃後，便時時在惦記着計劃，總想設法找竅門，挖潛力來完成計劃。我們的流水作業法便是在增產節約計劃督促下實現的。由於實行了新的工作方法，使我們日產量由二十六疋提高到三十六疋，工資平均提高了三分之一。有的說：有了計劃便可保證生產，今年六月，就因爲我們未作計劃，花紗布公司未給準備白胚，害得我們停產一月。

爲了積極推動醞釀工作，和扭轉對製訂計劃不正確的認識，特組織壁報小組，及時反映醞釀情況，進行了表揚和批評，因而使全社製訂計劃的運

動，推向了高潮。最後把社員對計劃的認識，趨於一致，使大家對計劃工作有了比較正確的認識。

四 宣佈製訂計劃的辦法，進行製訂計劃和民主評比

當社員醞釀成熟，便進而總結情況，說明道理並宣佈製訂計劃的辦法：1. 織布組產量標準一律以大白布（長二〇尺，寬二·七五尺）為標準，按規定比例折合；印花組一律以三板為標準，按板數，按規定折合。2. 統一規定工作時間，全年休息二十六天，公假節日七天，事假十天，共休假四十三天。女工每月另增加生理假一天，共休假五十五天。計男工全年實際工作日為三二二日，女工為三一〇日。同時並組織積極骨幹分子，深入各小組展開挑戰活動。

由於相互挑戰，小組與小組之間，社員與社員之間掀起了競賽的熱潮，因而使各組的計劃產量不斷提高。小組評比後，便由小組長和社員代表共同評比，訂出標準人和標準組，再由各組社員互相民主評比，通過這一方式使各組計劃產量更切合實際，並趨於平衡和提高了。如：印花部安秀芳由月產二十四疋提高到二十七疋，織布組吳金斗由日產六十六尺提高到七十尺，全部織布組由日產計劃量一七六〇尺提高到一八七〇尺，增加了百分之六。依據羣衆訂出的生產計劃，加上理事會計劃在一九五三年新發展社員的計劃產量，便成為全社全年生產計劃。

五 按照產品銷售比重進行換算

一九五三年的生產計劃訂出了，但這祇是統一以大白布和三板印花布所訂出的產量。一九五三年各種布的生產數量，須根據一九五二年實際所產各種布的數量及其比重求出來。如：該社一九五二年生產嘜嘰一三三三疋（折合白布七〇八疋），佔一九五二年生產量百分之十三點六，如以一九五三年

計劃產量大白布五四一四疋來分攤時，則得七三六疋白布（ $5414 \times 13.6\%$ ），折合嘜嘰一三三五疋，再依據嘜嘰推銷季節分配於各季生產中。至於計算產值，則按一九五二年九月底出廠價格（市場批發價格）分乘各欄數量得出。

六 依據生產計劃編製產品推銷、原材料供應和勞動計劃

生產計劃制訂後，按每種單位產品所需的原材料，作出原材料供應計劃；再按產品推銷季節情況作出產品推銷計劃。至於編製勞動計劃，則按下列步驟：1. 一九五二年每個社員的平均生產量。2. 每人平均生產量除以工業總產量，即得所需職工出勤人數。這裏值得一提的是，是職工人數採取平均人數計算的，而職工出勤人數並不等於實有在冊人數。如該社織布組第一季所需出勤人數二十六人，第一季平均每人有四日缺勤（ $26 \times 100 \div (100 - 4.5) = 28.18$ ），則他的職工在冊人數為（ $26 \times 100 \div (100 - 4.5)$ ）二十八人。將四個季度平均職工人數之和以四除之，便得全年平均職工人數。3. 全社工資分兩種：計件工資按單位產品工資額乘以全（季）年生產量即得；計時工資則按全（季）年工資之和計算即得。

七 幾點經驗

一九五三年織布印花生產合作社的計劃是這樣編製的，全年生產總值四十三億八千九百萬元，較一九五二年增加百分之六十九，通過這次計劃的製訂工作，得到如下的經驗：

1. 充分了解生產情況，掌握生產記錄，是編製計劃的主要依據。該社依據一九五二年的生產記錄，不但得出每個職工的平均生產定額，作為評比每個職工生產計劃的依據，而且一九五三年各種產品的生產比重，都能得到可靠的依據。

2. 依靠行政，統一步調。在製訂計劃過程中，該社始終掌握骨幹分子，及時以壁報表揚先進，帶動落後。所以，發動羣衆，乃是訂好計劃的一個重要方法。印花組由於安秀芳的帶頭挑戰，織布組由於馬立龍小組的先進產量，通過壁報進行表揚，因而使各組產量相繼提高，平均較原訂計劃增加了百分之六。

3. 樹立標準與旗幟，進行民主評比，是計劃趨於具體和確實的關鍵。經由社員代表評定出標準組和標準人後，在各組間民主評比，不但使各組計劃確實平衡，鼓舞了羣衆的情緒，而且為未來民主檢查計劃打下了基礎。

閬中縣各基層社

組織「會計互助組」

林際明

四川省閬中縣各基層社鑑於目前業務的發展不能滿足農民的要求，主要的困難是會計人員的缺乏。雖經過短期訓練的一批會計工作人員，但仍有三分之一以上的人還不能把帳目記下來，尤其對成本會計更感棘手。縣社研究了上述情況後，即指示城區各基層合作社組織「會計互助組」，逐步消除了帳務上的混亂。互助組是以區為單位，由中心合作社的會計人員領導，經常了解各鄉基層社帳務工作的情况，如發現問題，即由中心社會計人員召集各基層社會計人員進行研究解決。此外並建立會議學習制，在一定期間了解各基層社所存在的困難或問題，一面總結工作，一面進行學習。

施肥增產典型調查

平原省供銷合作總社

平原省供銷合作總社最近在新鄉縣產棉區七里營作了施肥增產典型調查。七里營是一個集鎮，一、四〇〇戶，六、八九八人（內社員四、九六五人），耕地面積二六、八三九畝，其中植棉面積一六、九六九畝。每畝平均施肥量：五〇年九斤，（施肥戶佔百分之三六）五一年二五斤（施肥戶佔百分之四四），五二年二六斤（施肥戶佔百分之五〇）。每畝棉花平均產量：五一年爲一八八斤，五二年約爲一三八斤，今年比去年增產二〇斤（棉花產量均以籽棉爲計算單位）。在調查中，了解了呂視尙（勞模、互助組員），李明生（互助組長、技術能手），呂樹根（互助組員），丁百行（互助組員），呂視苗（互助組員），呂視樹（老中農），呂惠富等七戶的施肥、耕作情形與產量，從這些材料可以看出施肥對於增產的作用。

一 一般水地棉花

呂視尙（兩合土地）每畝施底肥羊糞五、〇〇〇斤，追肥棉餅五〇斤，犁一遍，耙七遍，鋤六遍，打枝三遍，澆三遍水，每畝收籽棉二〇〇多斤。族清堂（土質、耕作情形、施底肥數量與呂視尙同）沒有施追肥，每畝收籽棉一五〇斤。李明生（與呂視尙地質、耕作情形同）施底肥棉餅一〇〇斤，沒有施追肥，每畝收籽棉一八〇斤。

呂樹根（膠土地）施底肥羊糞四、〇〇〇斤，追肥棉餅八〇斤，犁一遍，耙四遍，鋤七遍，打

枝二遍，澆一遍水，每畝收籽棉二五〇斤。

呂視苗（與呂樹根地質、耕作條件同）施底肥棉餅六〇斤（合豆餅五〇斤），每畝收籽棉一二〇斤。

丁百行（兩合土地）施底肥豆餅七〇斤，沒有施追肥，犁一遍，耙四遍，鋤六遍，澆一遍水，每畝收籽棉一五〇斤。

呂視樹（兩合土地）施底肥草糞四、〇〇〇斤，追肥棉餅五〇斤，犁一遍，耙四遍，鋤七遍，打枝二遍，澆四遍水，每畝收籽棉二五〇斤。

呂視尙 比李明生多施草糞一、〇〇〇斤（合豆餅二〇斤），增加產量籽棉二〇斤，比族清堂多施棉餅五〇斤（合豆餅四〇斤），增加產量籽棉五〇斤。

呂樹根 比呂視苗多施草糞一、六〇〇斤，棉餅八〇斤（以上共合豆餅九七斤），增加產量一三〇斤。

丁百行 比呂視苗多施豆餅二〇斤，增加產量三〇斤。

按以上材料平均計算，說明每增施豆餅一七七斤，可增加產量籽棉二三〇斤（以畝爲計算單位），即每增施豆餅一斤，可增加產量籽棉一點三斤。

二 一般旱地棉花

呂視尙（地質、耕作情形與一般水地同）施底肥草糞五、〇〇〇斤，追肥棉餅四五斤，每畝收籽棉九〇斤。

宋全一（呂視尙地鄰）與呂視尙地質、耕作情形同，施底肥同，沒施追肥，每畝收籽棉七〇斤。

呂惠富（兩合土地）施底肥草糞五、〇〇〇斤，不施追肥每畝收籽棉六〇斤。

據此材料平均計算得出如下結論：一般旱地，土質與耕作情形同，多施棉餅四五斤（合豆餅三七斤），增加產量籽棉二五斤，即每多施豆餅一斤，可增加產量籽棉〇點六七五斤（強）。

由此可見，肥料在具有水利條件的土地上施用，其增產效能比在旱地施用爲大，以呂視尙的一般水地與一般旱地爲標準，地質與耕作情形同，因水地比旱地多施棉餅五斤，即增加產量二點二倍。

三 棉花豐產地

呂視尙 施底肥草糞一、〇〇〇斤，追肥棉餅二〇〇斤，草糞四、〇〇〇斤，密植三、二〇〇棵，犁兩遍，耙八遍，鋤九遍，澆五遍水，打枝九遍，打頂三遍，賽力散拌種防治蟲害，每畝收籽棉六〇〇斤。

李明生 施底肥牛糞八、〇〇〇斤，豆餅一〇〇斤，骨粉五〇斤，草木灰二〇斤，追肥棉餅一〇〇斤，密植三、一〇〇棵，澆四遍水，打枝三遍，盲椿象發生後買不到藥，治晚了，每畝收籽棉四〇〇斤。

呂視樹 施底肥草糞八、〇〇〇斤，追肥棉餅七〇斤（內有豆餅二〇斤），植二、八〇〇棵，澆四遍水，犁一遍，鋤九遍，耙四遍，勤打枝，每畝收籽棉四〇〇斤。

呂視尙 比李明生多施肥草糞二、五〇〇斤（合豆餅五〇斤），藥劑拌種，防治蟲害，比較密植，比李明生的條件好，增加產量籽棉二〇〇斤，比呂視樹多施草糞六、〇〇〇斤，棉餅一三〇斤（共合豆餅二二五斤），增加產量籽棉二〇〇斤。

平均計算得出，豐產地棉花，每畝多施豆餅一斤，可增加產量籽棉二點四五斤（此數不能作爲標準）。

若以呂視尙、李明生兩戶對比，則爲每畝多施豆餅一斤，可增產籽棉四斤，若扣除李明生因蟲害減產（按三〇斤計算）和少植一〇〇棵棉花減產（按二〇斤計算）的籽棉五〇斤，則應爲每畝增施豆餅一斤，可增產籽棉三斤。

綜合以上水地、旱地與豐產地棉花施肥增產情形，平均計算，獲得如下結論：即每單位面積（畝）多施豆餅一斤，可增產籽棉一點六二五斤。

若除去棉花豐產地，僅以一般水地、旱地平均計算，則爲每單位面積（畝）多施豆餅一斤可增加產量籽棉〇點九八七斤（強）。

四 一般小麥地

呂視尙 秋莊小麥地，施底肥羊糞六、〇〇〇斤，追肥豆餅八〇斤，每畝收一五〇斤，同樣地，施底肥同，不施追肥，每畝收八〇斤。

丁百行 秋莊小麥地，施豆餅八〇斤，每畝收一五〇斤，同樣地，不施肥，每畝收六〇斤，同樣土質晒莊小麥地，施豆餅八〇斤，每畝收二五〇斤。

呂視樹 晒莊小麥地，施豆餅七〇斤，每畝收二〇〇斤，同樣地，耕作同，去年施豆餅五〇斤，每畝收一三〇斤。

由此計算，一般秋莊小麥地，每畝多施豆餅一斤，可增產小麥一斤，一般晒莊小麥地，每畝多施豆餅一斤，可增產小麥四斤，以上平均計算得出：每畝多施豆餅一斤，可增產小麥二點五斤。

五 防治災害的作用

調查訪問過的八個農民，都頌揚着引黃灌溉濟衛工程的完工，給七里營人民帶來了幸福生活的遠景。他們異口同聲地說：虧了毛主席的好領導，今年挖渠引黃水澆了地，治下了蟲害，才保證了收成。究竟防治蟲害戰勝旱災對保證農業增產的作用如何呢？從下面典型戶的材料可以得到說明。

呂視尙 水地比旱地只多施棉餅五斤（耕作條

件、地質相同），旱地減產一一〇斤（籽棉）。

呂惠富 水地施草糞一〇、〇〇〇斤，每畝收籽棉三〇〇斤，同樣地因不能澆水，施草糞六、〇〇〇斤，每畝僅收籽棉六〇斤，旱地與水地施肥量減少百分之四〇，但產量減少却達百分之二二〇。

呂視尙 試驗蟲害對於產量的影響，以一分地及時防治蟲害，棉花長的好，顏色顯明，收三二斤六兩（籽棉），若按一畝計算即可收籽棉三二〇斤。另以同塊地（土質與耕作情形相同）一分不防治蟲害，棉籽影響了棉花生長，棉花質量不好，紅花多，收七斤九兩（籽棉），若按一畝計算，僅可收籽棉七一斤。

李明生 五〇年棉花發生棉蚜爲害較輕的，每畝減產一八斤（籽棉），爲害較重的，每畝減產七〇斤。

因之，旱災、蟲害的威脅，嚴重地影響着農業增產，爲了保證單位面積產量的提高，除了提倡普遍增施肥料外，更爲重要的問題，就是充分發動羣衆組織起來，提高耕作水平，與自然災害作鬥爭。

六 施肥量逐年增加

七里營農民，和全國各地土改後的農民一樣，在人民政府的扶助領導下，生活富裕了，購買力已有顯著提高。現在已經開始種麥，農民們正把棉花賣給自己的村合作社，並從合作社買回肥料準備種麥施用。自九月一日到二十八日該村合作社已供應農民豆餅二八、三九六斤，棉餅四五、七九〇斤；運來黃豆五〇、〇〇〇斤，僅八天就賣光了，尙感供不應求。他們提出今年棉花要是用肥田粉追肥就更好了，可惜合作社沒有，他們迫切要求合作社充分的供應生產資料。

當他們介紹了由於增施肥料，水渠灌溉，而獲得今年的增產的情形之後，又興奮愉快的述說着今年的增施肥料計劃，互助組長李明生五一年豐產地，每畝施草糞四、〇〇〇斤，豆餅二〇〇斤，每

畝收籽棉二二〇斤，今年豐產地比去年（五一年）多施肥合豆餅一三〇斤，增加產量合籽棉一八〇斤，他仍認爲施肥量太少，計劃明年棉花豐產地每畝要施底肥草糞一〇、〇〇〇斤，豆餅一〇〇斤，棉餅一〇〇斤，追肥施肥田粉二〇斤，比今年施肥量增加肥田粉二〇斤。他說：「聽政府的話，多施肥，勤澆水，打下蟲子，好收成沒有錯」。

此外，呂視樹今年準備播種小麥二九畝（內有豐產地二畝），計劃一般地每畝施底肥豆餅八〇斤，棉餅七〇斤，豐產地已施底肥草糞八、〇〇〇斤，棉餅一〇〇斤，還準備再施黃豆三斗（七五斤），全部用紅信拌毒谷下種，以防地下蟲。呂惠君（呂視樹的父親）說：「現在生活富裕了，爲啥不多施肥多收糧食呢？」

七 結束語

從七里營施肥增產情形來看，說明了增施肥料是增產的基礎，但同時又必須以防旱、防蟲來作保證。引黃濟衛工程的勝利完工，給七里營農民提供了戰勝旱災的保證。經過三年來防治病蟲害的教育與影響，防治蟲害已開始爲羣衆所接受，這是今後農業生產的有利條件。

目前還是存有問題的，表現在施用肥料上的保守思想，一般願意（習慣）施用豆子，不願意（不習慣）施用豆餅。該村合作社存有豆餅銷售量不大，而黃豆却形成供不應求。在使用藥劑上仍有錯誤發生，有的農民拿蘇打酸鈉拌種，這也說明了該村合作社在藥劑供應上是不夠及時的，這是由於農民買不到藥力散才改用蘇打酸鈉的，李明生棉田的減產也是因爲買不到藥促成的。

因此，爲了更好的支持羣衆生產，今後必須加強生產資料供應的計劃性，保證作到及時、充分，同時並應在現有基礎上作好宣傳工作，加強技術指導，克服農民保守思想，提高耕作水平，合理的澆水，適當的施用肥料，以達到提高單位面積產量的目的。

村消費合作社監事會工作的組織和技術 (六)

馬爾其洛夫
羅曼錯夫

五 檢查帳目及短少和貪污案件的總結
收回應收帳款的任務完成情况，可反映於下列表格中：

號序類	債務人名稱	應收帳款的狀態		動 態	
		檢查開始時 一九五〇年一月一日	檢查完畢時 一九五〇年四月一日	增加	減少
一	托兒所	一八六	二五六	四九六	—
二	「列寧遺訓」集體農莊	一五四九	二九七	四元	—
三	合 計	三四〇九	四三三	九三四	—
	第二號商店經理卡爾坡夫	—	六三三	六三三	—
	第四號商店經理雷布金	—	四七五	四七五	—
共	計	三四〇九	五四六一	二〇五二	—

單位：盧布

應付帳款的表格，也是這樣作法。

應收帳款和應付帳款的檢查結果，以及貪污和短少案件的檢查結果，都應該按照下列格式作成記錄：

斯摩棱斯克州魯德年斯克區謝莫夫斯克村消費合作社一九五〇年四月十三日檢查記錄

謝莫夫斯克村消費合作社監事會主任阿列克謝也夫會同本社理事會主任安得列也夫，會計員高崙閣瓦檢查了本社一九五〇年一月一日至四月一日期間應收帳款和應付帳款的狀況，以及短少和貪污的情況，檢查結果如下：

1. 區消費合作社聯合社責令收回應收帳款二五〇〇盧布的任務未能完成，並且使應收帳款和短少款額增多了二〇五二盧布。

2. 短少商品的人員：第二號商店經理卡爾坡夫，貪污商品六四三盧布；第四號商店經理雷布金，貪污商品四七五盧布，——既未免職，也未依法懲辦。

3. 對中央合作聯盟理事會關於每月應在村消費合作社各商店中進行突擊檢查的指示未能充分執行：一月份六個商店中進行了突擊檢查的只有四個，二月份只檢查了兩個，三月份只檢查了三個。

村消費合作社監事會主任 阿列克謝也夫

理事會主任 安得列也夫

會計員 高崙閣瓦

根據以上所舉檢查應收帳款的情況和貪污短少案件的檢查記錄，監事會即應向村消費合作社理事會主任安得列也夫提出下列建議：

1. 於十日內收回托兒所所欠的二三五六盧布，及「列寧遺訓」集體農莊所欠的一九八七盧布，此後不先付款不得發給商品；
2. 犯有貪污行為之經理立予撤職，追繳其所貪污的款額，依法予以懲辦；
3. 保證完成中央合作聯盟理事會的指示，每月對村消費合作社各商店進行突擊檢查。

村消費合作社監事會主任 阿列克謝也夫

六 股金的檢查

檢查股金收集業務時，應查明股金收款員的任命是否曾有村消費合作社理事會的決議，是否經過社員大會或代表大會的批准；收集的股金是否按照規定的程序記入「股金收集明細表」中；在明細表中是否有村消費合作社理事會主任和會計員的簽署並蓋有村消費合作社的印信以證明收款員的身份；表中各個項目是否都填寫的正確；在明細表中所收股金金額及貼於社員證上的股金小票的金額是否有社員的簽字證明；所收股金是否及時全部用現金收入傳票送繳村消費合作社出納科。

社員住址遷移時股金的轉帳，將分配利潤轉入股金帳，以股金金額的註銷來彌補虧損等辦法是否都遵照村消費合作社章程辦理。

檢查村消費合作社會計科的股金帳時，應查明是否及時登記總帳和分戶

帳，也就是第十二號「股金基金帳」和「社員分戶帳」；所記的帳目是否根據了適當的證件；是否每月均按照分戶帳編造了股金動態表，分戶帳中的記載和股金的結餘額是否與第十二號「股金基金帳」的合計數字互相核對過。爲了檢查村消費合作社會計科股金帳的正確性起見，應擇取社員證數本，把證內的記載與會計帳簿中的記載，互相加以核對。檢查村消費合作社對股金收集計劃的完成情況時，應查其分戶帳的記載，查明那些社員不遵守規定的分期繳款期限，以及村消費合作社理事會對收集資金及鞏固財務狀況方面曾採取過那些措施。

在檢查股金基金的同時，並應查明股金小票、社員證、股金收集明細表、社員重行登記時更換社員證的明細表的保管和統計規程的遵守情況。須要注意，上述嚴格報銷表格紙，如有短少時，則領用此項表格用紙的人員應與短少現款負同樣的責任。中央合作聯盟理事會對股金小票、社員證及其他與股金業務有關的表格用紙的統計、保管和使用狀態等均責成村消費合作社會計員負責。

六 預算紀律和工作結果的檢查

一 流轉費的檢查

與村消費合作社採購、收購、運輸、保管和推銷業務有關的費用，爲流轉費。

消費合作社各個機構（村消費合作社也在內）的重要任務之一，就是在改善對消費者服務的條件下降低流轉費並提高利潤率。這個任務要求所有合作社機構和企業的領導人嚴格的遵守預算紀律。

「我們應當作到這一點，使所有的工作人員，由低級的到高級的都永遠記住自己對於國家和人民的責任，永遠記住自己愛護人民財產的義務，並且以主人翁的態度來管理這些財產，節約開支並且真正的愛惜人民的每一分錢」（註：莫洛托夫在聯共（布）第十八次代表大會上關於蘇聯國民經濟第三個五年計劃的報告）。

消費合作社第三屆全蘇代表大會根據中央合作聯盟常務理事會的總結報告指出合作社機構的領導幹部都應該嚴格遵守社章的規定，必須編製收支預算。而且必須經過社員大會（代表大會）的批准。大會並且批判了很多消費合作社機構和企業根本不作收支預算，任意地濫用資金並且造成了業務的虧損，這種現象是絕對不能容忍的。

中央合作聯盟理事會對基層消費合作社監事會曾經過這樣的指示，必須每月檢查業經批准的收支預算的完成情況。而其檢查結果，則應於該社理事會會議上討論之。

因此，監事會在檢查預算紀律的遵守情況時，應該查明：村消費合作社中有無財務計劃和收支預算；是什麼年度什麼季度的，是何時經何人編製和批准的。上述計劃是否已下達到各企業和各該工作人員手中以及何時下達的。

對計劃的完成情況，尤其是對流轉費用、對業務的收益、對消費者服務的改善等等的監督工作是怎樣組織的。

流轉費用，應該按照村消費合作社會計科帳面的記載和一切證件以及第八號「流轉費用帳」檢查之。在檢查時，應該仔細審查其支出及「流轉費用帳」記載所根據的憑證，編製的是否正確，及其手續是否完備。

檢查支出的費用是否合法，該項支出，預算中是否曾有規定，流轉費的各個項目計算是否都正確。對財務機關所登記的行政管理費（工資、出差費、郵電費等）的檢查工作，尤應特別注意。

流轉費應逐項按批准的預算核對之，並應與上季度互相核對。檢查運輸的流轉費時，必須查明是否有重複的運貨現象，有無與集體農莊簽訂的運貨合同；運費怎樣計算的，是否超過州（邊區）勞動者代表蘇維埃批准的標準；是否充分地正確地利用自有的運輸工具；對於減低運輸費用採取了那些措施。

對工資的檢查，須要特別注意。村消費合作社工作人員工資的計算和支付辦法是否正確，應根據中央合作聯盟理事會一九五〇年一月二十日第二十八號「修訂消費合作社工作人員工資支付辦法」的決議，及中央合作聯盟總會計處「基層消費合作社與區消費合作社聯合社工作人員工資計算辦法」的指示。

中央合作聯盟理事會根據政府「修訂消費合作社工作人員工資支付辦法」的決定，爲了加強消費合作社工作人員對擴大貿易額和提高合作社機構的收益的興趣起見，自一九五〇年三月一日起，對消費合作社工作人員實行了按完成商品流轉計劃計算的累進計件工資制。

因此，監事會應根據各種商品的實際完成數字檢查工資的計算和支付的根據及其正確性。同時並應注意村商店及專業商店售貨員超額完成月度計劃部分，其報酬即應增加一倍。

此外，對村消費合作社的領導幹部及專門人員，中央合作聯盟理事會上述決議中亦定有超額完成商品流轉計劃的累進附加費。超額完成商品流轉計劃的累進附加費，必須於該合作社機構的業務有收益的條件下始發給之，但如該社在消滅貪污盜竊的鬥爭中並無顯著成績時，得按區消費合作社聯合社理事會的決議，將其累進附加費裁減一半。

監事會應檢查財務的結果是否正確，即收入和支出的反映是否及時和全面，有無未經區消費合作社理事會的許可即支付累進附加費的情況等。

如發現有因實際銷貨額計算的不正確以致多付，或未經區消費合作社許可即支付累進附加費等情事時，其責任人，應即依法懲辦，而多付的金額即轉入

造成多付的人員的欠款項下，並應立即追繳此項金額。
檢查流轉費時，並應注意檢查包裝容器、在途商品、以及商品在儲存時和銷售時的損耗。如有非法報銷商品損耗，監事會即應提出懲辦責任人的意見。

檢查流轉費用帳及其證件的結果，應按下列格式與支出預算加以比較：

順 序 號	支 出 科 目 名 稱	買			收		
		計 劃 數 對 銷 貨 額 的 %	實 際 金 額	與 計 劃 比 較 增 或 減 的 %	計 劃 數 對 銷 貨 額 的 %	實 際 金 額	與 計 劃 比 較 增 或 減 的 %
		三	四	五	六	七	八
一	鐵路、 航空、 水陸、 運輸						
二	汽車、 馬、 運輸						
三	工資及其他（列 舉各種支出項目）						

如有不遵守支出預算情事，則應查明超支的原因及其具體責任者。

二 損耗和積累的检查

檢查流轉費之後，監事會應即檢查「損益」科目。

損益就是全部業務的結果，所以此項檢查工作的進行是應該把村消費合作社整個業務和個別業務聯繫起來進行分析。為此目的，須要檢查商品流轉、收購、麵包烤製業、公共飲食業等計劃的完成情況，並查明使村消費合作社收益降低的原因。與計劃相比較時，應該按照各項損益科目檢查貿易業務所得的差價，銷售收購商品的總收益，麵包烤製業、食堂及其他企業的利潤等。

應該特別注意檢查計劃外的損益原因：如商品的落價、應收和應付帳款的報銷、物資的升溢、罰金、違約金、歷年的損益等。

進行檢查工作時，應逐項檢查作為盈餘或虧損報銷的憑證根據，因為有些機構仍有將貪污和浪費等所造成的損失作為虧損而非法報銷的情況。

業務活動的實際財務結果（收益），必須與規定的積累計劃互相比較，查明與計劃發生差別的原因。

為了將實際的與計劃的財務結果加以比較起見，特介紹編製下列表格：

順序號	業務部門	利		潤		虧		損	
		一九四九年	一九五〇年	計劃	實際	一九四九年	一九五〇年	計劃	實際
一	買								
二	麵包烤製業								
三	公共飲食業								
四	其他								
五	合計								

遇有虧損時，監事會應查明其原因及其責任者，並應與該村消費合作社理事會共同擬訂保證該社有收益的工作辦法。

七 檢查資料的編製手續

一 檢查記錄的編製

經過檢查的每個企業（如商店、食堂、茶館、麵包房等），都要作成單獨的記錄。如該企業中有數名物質責任人時，則其記錄即按人編製之。

檢查記錄應由進行檢查的監事、理事、物質責任人及村消費合作社的會計員共同簽署之。

檢查記錄是檢查工作的主要文件；它應該是正確的，不容爭辯的，無法反駁的。記錄中的每項記載都須要有證件確鑿的根據，證明每件事實的證件，都應該仔細地而且深入地加以審查。

檢查記錄中所列各項事實的根據，可用各種憑證的副本、查詢文件、明細表、由表報中摘錄的抄件、化驗的分析、鑑定人和內行人員的意見，以及該管人員的說明等附於記錄之後。

但並不是每件事實都須要有適當的證件副本作為證明。大多數的情況，只在檢查記錄中引證證件號數、日期及其保管地點即可。附證件副本只是在某種情況之下才是必要的，如記錄中的記載必須另有證件加以證實或者是為了證明很多的同類違法事實等。

在檢查記錄中，不能以任何談話或推測的資料作為根據。違法事件，必須有客觀的事實和確鑿的證據。這樣就自然使該管人員無狡辯之餘地。

如檢查時，查出村消費合作社某些幹部確有舞弊情事時，必須另行造成記錄，待村消費合作社檢查工作完竣時，一併移交該管機關。

爲了簡化和加速檢查記錄的編製工作起見，可以把查出的違法事件、錯誤及舞弊事件，單獨的列成清單。

在此種清單中應將違法事件加以分類，並註明係違反了某項法律、決議、命令、章程或規程等。這樣就可以把那些小的違法事件加以綜合並且歸納到一起，不至使檢查記錄過於冗長。

檢查記錄可以根據需要編製三份或四份，一份送交村消費合作社理事會，一份送交該管區消費合作社聯合社，一份留存監事會檔案中，如檢查時查獲舞弊事件，則應以一份移送司法偵查機關。

如被檢舉人員對檢查資料有意見時，他們有權把自己的申辯書附於記錄之後，但不得拖延對記錄的簽署。凡遇此種情況時，被檢舉人可於自己簽署之下添註自己申辯或抗辯的意見。

二 檢查工作的總結和建議

按照每份檢查記錄作成總結和建議，此項總結和建議僅由參加檢查工作的監事簽署之。檢查總結和建議應在監事會議上討論，並作出適當的決議。

村消費合作社各企業的檢查結果，連同檢查總結和建議以及監事會的決議等均應通知該村消費合作社理事會和區消費合作社聯合社理事會。

根據村消費合作社章程第四十四條規定，如村消費合作社理事會自收到監事會決議之日起十日內對該項決議仍未討論時，即認爲同意且必須遵照執行。給予犯罪者刑事處分的決議，村消費合作社理事會應按照檢查資料處理之。

如監事會不同意村消費合作社理事會對某些人員的處理意見時，則監事會應將其資料轉送司法偵查機關，並將此案的經過通知區消費合作社聯合社。

村消費合作社的檢查結果，監事會應在特爲此事召開的社員大會上或社員大會（代表大會）的例會上報告之。

區消費合作社聯合社接到村消費合作社監事會的檢查資料和村消費合作社監事會的決議後，應於三日內召開區消費合作社聯合社理事會會議，討論村消費合作社檢查工作的總結和建議。

監事會對村消費合作社理事會執行檢查結果所作建議的情況，應實行有系統的監督。

三 對於決算簽註的意見

對消費合作社年度決算和年度資產負債表簽具意見也是監事會的任務之一。在所簽具的意見中應說明對資產負債表各項科目中所列金額的檢查結果：

如資金（現金、在途資金、與國家銀行的往來帳戶）、商品、原料、製成品、應收與應付帳款、固定資金和提出資金以及資產負債表的其他科目等。

檢查時應查明資產負債表中所列金額是否正確，是否與總帳和分類帳所記餘額相符，以及是否與週轉中的商品、原料、製成品、業務所用材料及零星用具等盤點清單相符。

應收和應付帳款、暫付款項下的欠款、短少和貪污案件的欠款等，均應附有與售貨人和購貨人及領用暫付款人的對帳記錄及與司法偵查機關核對已移送的短少貪污案件的記錄作爲證明。

檢查資產負債表第一號「現金科目」時，必須檢查其現金帳面金額，是否與實存金額相符。現金的實存數目應該有檢查該社出納科及其企業出納股的檢查記錄證明之。

在途資金的餘額應該有匯交或送交國家銀行結算帳戶的單據證明之。因爲國家銀行應該於次月初將此項金額列入結算帳內，所以在所簽具的意見中必須註明被列入結算戶的日期。

零售企業的商品餘額及現在使用中的包裝容器、業務所用材料、用具、工作服及其他物資的餘額，應有實存數量的檢查記錄（清單及其他證件）證明之。資產負債表中所述上述物資的餘額，應與總帳及物質責任人分戶帳的帳面相符。

在所簽具的意見中，必須把實際的商品餘額與計劃的餘額相對照，並應擬訂使商品餘額達到規定的辦法。此外，應指明非季節性和滯銷商品的實存數量及其所應採取的推銷辦法。

資產負債表的其餘科目，也應按照這種辦法檢查之。

對合作社財產的保管情況，必須單獨加以說明，註明本年所查出的短少案件的數量和金額，發生的原因及其舞弊人員。將舞弊人員的簡歷詳細加以介紹。詳細註明所擬防止貪污和短少案件的措施及追繳此項欠款的辦法。註明在零星短少或差帳案件中是否曾藏有大的貪污事件。

監事會所簽意見中應特別注意應收帳款、零星短少、差帳、不合規格和損壞的商品作爲損失報銷的問題。如該項損失係因村消費合作社工作人員的錯誤而造成，則其損失金額應由錯誤人員賠償。凡非法將應收帳款作爲損失報銷的人員，均應自行負責。

如查有某種帳款已作爲損失報銷時，應於所簽意見中註明此項報銷是否曾經該村消費合作社理事會會議批准，及是否曾經社員大會（代表大會）批准。

所簽意見中應扼要地說明統計和表報工作的情况，註明月度、季度和年度資產負債表的編製和提送的是否及時；對商品等實存數量的檢查結果處理的是否及時；原始憑證的編製及其應辦手續是否正確和及時。並應提出消滅該村消費合作社理事會工作中的缺點的辦法。（全文完）

（趙景陽 牛明章譯）

書刊
評介

「葡萄熟了的時候」

蘇 奮

電影劇本叢書

中央電影局藝術委員會編

孫 謙著

中華書局出版

「葡萄熟了的時候」是一部很好的電影文學劇本，它真實地反映了土地改革後的農村新面貌，劇中人物刻劃得極為生動可愛；劇本的結構也很緊湊有力；特別好的是作者孫謙同志正確地表現了農村供銷合作社的任務：不僅在於扶助生產，更重要的是組織產品的推銷和交換工作。通過這一主題，也很出色地表現了中國共產黨的領導，工人階級與農民階級的聯盟，城鄉物資交流，以及羣衆團體（如青年團、農會），生產組織（如變工互助組等）在農村生產中所起的偉大作用。

此外，還表現了許多新人新事，主要的是：在人民民主政權打垮了封建制度之後，男女平等了，戀愛自由了，婦女在生產中的地位提高了，這也是土地改革後農村的巨大變化之一。

從辦好農村供銷合作社的觀點上去考察，它成功的表現了哪些問題呢？我以為如下幾個問題是主要的。

首先，最主要的是客觀地反映了農民的基本要求：希望生產的農副產品，很快地以合理價格推銷出去，以便擴大再生產。新中國三年以來，經過土地改革，發展生產，抗美援朝等偉大的運動，農村經濟顯著的恢復與發展了。在生產恢復和發展以後，農民要求以合理價格迅速出售產品的情緒，是相當迫切的。究竟這一問題應該由誰來解決呢？無疑的是應當由合作社來承擔起來的。但是這一巨大責任在合作社幹部的思想上並沒有加以理會，例如劇本中的主角——南沙村供銷合作社主任丁老貴，却仍然滿足於「合作社辦了五六年，雖然三起三落，但沒有賠了本呀」，何況在春季期間又供應了水車、肥料、農具等生產資料和日用百貨呢！

在合作社主任丁老貴的思想中只意識到：辦合作社千萬要保住本，一定要賺一些錢；棉花或者葡萄收下來了，要趕快準備一批日用百貨；組織生產嗎，這應該解決水車、肥料、農具等；可是，對於如何設法推銷生產中稍有困難的產品，特別是葡萄，就認為不可能，也不應該是合作社的任務了。

所以當周大媽因為要安水車、開工錢，給女兒辦嫁粧急於用錢，要求合作社收購葡萄時，丁老貴的思想是相當頑固的，他說：「周大媽子，怎麼你連老

規矩（趕廟會）也忘掉啦？」又說：「葡萄這棒買賣咱們合作社從來也沒有挨過……」。以致氣得社員周大媽說出：「困難，困難，什麼都是困難。照你說，咱們村的葡萄都該爛了糞呢！」就是這樣尖銳的刺激，丁老貴的思想也沒有改變分毫。

我認為作者能抓着農民的基本要求作為主題，能以農民要求和合作社幹部思想保守這一矛盾作為故事的中心，通過新人物舊思想的衝突和自我改造展開全部故事的敘述，最後並根據新的條件（黨和工人階級的領導，急速地恢復工業）加以合理的解決，是現實主義的寫作方法。

其次，這一電影文學劇本還成功地刻劃了農民不了解合作社與對農民進行教育工作的過程；同時也非常生動地描繪了合作社幹部舊的保守思想、營利觀點，並進行自我改造的過程。以丁老貴的思想轉變為例，使我們可以看到一個合作社幹部思想的轉變，特別是帶着舊式商人思想的丁老貴的轉變，是不能用指責或粗暴的辦法解決的，必須首先把問題擺出來，由社員羣衆尖銳的提出，加以刺激；這樣，雖然不能解決問題，但使他意識到這是作為一個問題存在了。例如：丁老貴說合作社從來沒挨過葡萄，只能靠廟會，靠商人，而周大媽則刺激他說，照你說咱們的葡萄都該爛了糞呢！丁老貴認為周大媽要他辦合作社不可能辦的事情，又拉起兒女親家情面，便生起氣來；周大媽也回家坐在葡萄堆前哭起來了。村內的青年團書記珍珍去說服了老貴，也沒有效果。在問題的尖銳提出之後，緊跟着應是說服教育，在思想給以啓發，使他冷靜地考慮一下問題的嚴重性。這就包括了黨的教育和羣衆的教育，例如村支書的說服和打通思想，使丁老貴的保守思想開始動搖了。

在這一期間，丁老貴聽到的話，看到的人，都是反對他的，特別是當他用小車推着油簍走在街頭的時候，一些在田間做工的農民把他喊住了，一齊反駁：「安不起水車了，葡萄沒有人收購，來了商人，一斤給八百元、九百元，只好讓商人殺價吧！這充分地表明了如果合作社不收葡萄，投機商人趁機殺價，已經嚴重地損害了羣衆利益的時候，丁的思想才加深了矛盾，在開始動搖的基礎上又搖動了一次。

最後的徹底轉變，則是在實際業務上又碰了一次壁以後才開始的，這完全合乎思想發展的規律，即實踐產生新的認識，新認識改變舊的思想。這一教育是最生動，最豐富，最有效的。事情是這樣：合作社門口停着一輛大車，車上滿載着貨物，合作社職員忙着卸貨，許多婦女圍着看貨，社員羣衆紛紛議論着：合作社拉回來的東西，只好擺着，沒有人買的起。周大媽更說：「這些貨要擺到舊了破了，合作社再把它扔了！賠光了關門大吉！」這是多麼有力的諷刺啊！在這時，丁老貴以爲供應日用百貨，可以保住本，賺些錢的思想也破產了。一切事實均證明不收葡萄，就不能使社員羣衆有購買貨物的能力，不收葡萄，不僅合作社不能發展，而且面臨垮台的險境了。只有到這時，丁老貴的思想才真正的覺悟了。

丁老貴開始是不相信縣級合作社聯合社的，他認爲上級不可能解決他的困難，例如當支書問他關於收購資金和銷路的辦法有否請示縣聯社時，丁說：「沒有，——就是請示也沒用，他們也解決不了。」但當縣聯社來信說已和葡萄酒工廠訂了合同，可以收購，並且預付一部分資金，作了自我檢討以後，基層社主任丁老貴才心服口服地相信上級合作社了。我想目前各地基層社，有的也同樣存在着不相信上級縣社，縣聯合社也不幫助基層社解決困難的現象，看了這一劇本之後，應該從思想上檢討，立即改正過來，共同爲社員羣衆生產服務。

第三個問題，是作者在描寫農民與合作社的關係時，明顯地表達了黨和工人階級的領導這一原則思想。從劇本中可以看出黨對農村中的供銷合作社是極端重視的。事實一再證明，農村的供銷合作社主任和幹部，不論是黨員也好，非黨員幹部也好，如果脫離黨的領導便將一事無成。例如在開始因爲合作社確實辦得是很不壞的，但一發現合作社不收葡萄，農民反映不安水車，不買合作社的貨物，不積極生產等現象時，黨就積極地以嚴肅的態度說服合作社幹部，打通了老貴的思想，其中特別是支書說服了老貴的一段話，是多麼中肯、明確、有力啊！「老貴哥，這你又錯了。以前，咱們村的合作社吃虧在只領導社員生產，沒有領導社員出賣，只解決了社員的供求問題，沒有替社員找下生產品的銷路。我們辦合作社的目的，是要在經濟上把大家組織起來，使他們能夠賤買貴賣：一方面我們要保證供給社員低於市價的生產資料和生活資料，另一方面我們也要用合同和價格這些辦法保證社員的生產品賣到合理的價錢。這樣，我們才能達到發展生產的目的。但是因爲我們的合作社辦的不好，把社員生產下的產品，輕輕地推給了商人。這麼一來，咱們替社員買東西賺的錢，還沒有社員賣東西賠了錢的一勾兒……」。

黨的領導還表現在支書立即向縣委會反映請示，極端重視當地廟會——初級市場的領導，指導農村青年團的活動，和建議召開合作社理事會討論收購葡

萄等問題，這都是重要的領導活動。

關於工人階級領導農民的問題，作者通過龔玉泉的形象生動地表現出來。龔是農具製造廠的工人，他下鄉爲農民安裝水車，傳授技術，同時，向工會請示葡萄的銷路，關心羣衆生活，又向他們宣傳機械化的農業生產的遠景，使農民想望着社會主義社會的幸福生活。我認爲這種表現是應當的，在中國農村中，特別是在一切經濟作物產區（即棉、麻、菸、糖產區），由於生產發展的需要，簡單的新式農用機械已經開始使用，且爲農民接受了（如步犁、噴霧器、新式水車、軋花車、水力磨麵等）。但是跟着來的應是技術下鄉，安裝修理，配裝零件，科學使用，甚至改進產品規格、質量等，都需要工人同志去做了。這就是生產的發展使農業開始與工業見面。今後工人與農民在生產上的接觸會越來越廣泛起來，工人與農民之間的文化交流，生活的關係必將日趨密切，也可以想像得到的。一切從事文學創作的同志們應該理會和接觸這一新的實際，作者孫謙同志首先表示了自己的勇氣，這是很好的。

「葡萄熟了的時候」有沒有缺點呢？我認爲有下列兩個比較顯著的缺點：第一、作者沒有把農村供銷合作社的組織性、民主性表現出來。就算南沙村合作社的範圍很小吧，但二三百社員總是有，對於合作社推銷葡萄這一件事，就沒有看見社員代表、社員小組長，特別是合作社監事會出頭來過問這事；只是看見社員周大媽的活動，農民甲、乙表示不滿，至於召開理事會一節，還是由於村長的發動。好像這個合作社，完全是行政領導，攤派股金，自上而下地硬給農民頭上加了一個組織似的。

第二個缺點，是作者將合作社幹部思想的優缺點完全集中到丁老貴一人身上，因而看不到其他合作社幹部的思想情況，他們是完全和丁一樣呢？還是有較進步的，或者有更落後的思想表現呢？我認爲事實絕不是像劇情這樣簡單。通常來講，關於合作社業務的做法，合作社幹部的意見常不一致，對於這樣一件關係合作社發展或垮台的大事，南沙村合作社的幹部是會有意見的。由於很少看到其他幹部的反映（只有丁雙喜曾提過賄銷是否可以的問題）和分歧意見，所以只看見了老貴的家長式領導，故事的發展也缺乏內部的思想鬥爭。此外，丁的出身並沒有表明出是小商人呢？是中農、富農，或是貧僱農呢？他家中沒有生產葡萄，諸如此類的問題，都沒有說明，因此，使讀者對於丁的性格風貌也有些不大清楚了。

最後，必須肯定地指出：「葡萄熟了的時候」雖然有上述缺點，但這仍是一篇很好的電影文學劇本，凡從事合作社工作的幹部們都應該仔細讀它。據「大眾電影」月刊報道：這個劇本正在攝製電影，不久即可搬上銀幕。將來在全國各地放映時，希望每一位合作社幹部，都能有機會看到這部影片，因爲它對於如何改進我們的工作，以便更好的爲社員服務，是有很大的教育意義的。

中央合作通訊索引

(1234表示期數)

(一九五一年一至九期總目)

總類

全國合作社關於合作社配合春耕運動的指示	1
檢查工作、提出辦法、解決問題的一個實例(遼東省社)	1
北京市總社評選模範通過愛國公約展開工作競賽(北京市總社)	1
榆社縣兩個村社一年來業務經營的體會(張步華)	1
吉林一村社給全東北同志的挑戰書	1
白城縣農村經濟的新情況新聞(轉載)(張士英等)	1
在合作社系統中深入抗美援朝運動(齊速)	1
在抗美援朝運動中旅大市社展開工作競賽熱潮	1
永吉合作社加強供銷業務對社員進行愛國主義教育	1
合作社工作是黨的羣衆工作(楊西彩)	1
關於在全國合作社系統中普及深入抗美援朝運動的指示(全國總社)	1
土地改革後河南農村的若干情況(轉載)(張翹)	2
供銷合作社怎樣實行經濟核算制(馮健)	2
各地合作社以實際行動抗美援朝	2
把抗美援朝和合作社工作結合起來	2
幾項主要業務進行情況(珊)	3
搞合作社工作有前途(張步華)	3
全國合作社總社號召全體社員幹部響應捐獻武器運動	4
加強合作社的政治工作(齊速)	4
各級合作社熱烈響應捐獻武器運動	4
認真貫徹「關於加強合作社工作的指示」(上海「解放日報」)	4
把關中合作社工作提高一步(陳乃君)	4
從德州、洛陽、南通棉區看農民經濟的恢復和發展(閻濤甫等)	5
我對合作社工作的看法(王鶴泉)	5
捐獻武器運動零訊(根)	5

供應

重視合作社的書刊發行工作(冀明)	6
防治棉蚜歌(轉載)(郭沫若)	6
合作社應怎樣處理羣衆來信(李景如)	6
全國各地合作社事業上半年又有巨大發展	7
全國總社消息二則	7
關心羣衆生活，注意工作方法(轉載)(毛澤東)	7
北京市生產合作社的抗美援朝捐獻運動(王澤)	8
記甘肅蘭州市總社集體貪污案(陳劍英)	8
一個農民從合作社中所得到的利益	8
從超額完成購棉計劃來看合作社經濟的優越性(于峻極)	9
完成農業增產任務，加強肥料供應(孟用潛)	1
華北各地準備春耕供應社員肥料農具	1
華東總社開始肥貨工作	1
賓縣縣社推廣優良豆種	1
要縮短商品流通環節(王偉明)	1
訂貨單的好處(方前)	1
玉田縣供銷社配售價比大會(耐松等)	1
要重視商情通報	2
供應社員農具資金不夠想辦法(馮佐卿等)	2
望都縣社爲社員生產服務(周振華等)	2
蘇北縣社掌握重點供應肥料	3
爲社員的生產服務(馬建文)	3
訂貨單適用的範圍(榮山)	3
密兒溝村社員集體買貨辦法(郭飛等)	4
基層合作社供應業務中的幾個問題(陳乃君)	4
我對「不作非社員交易」的認識(郭衆)	5
對於「怎樣徹底實現不零售給非社員的原則」的意見(方函)	5
想辦法開展淡月業務(康濟民)	5

推銷

克服零售業務中缺貨現象的經驗(彭醒秋)	5
辦貨趕趟(魏慶春)	5
有計劃地組織肥料供應工作(王澤惠)	6
供應棉農物資應注意的三個問題(馮雲)	7
如何做好合作社的肥料供應工作(馮雲)	9
中央財委規定棉糧藏糧比價	1
號召合作社展開預購合同運動	1
汾陽專區社預購棉花工作的經驗	1
東豐村社對預購工作的體會(劉彬)	1
積極開展合作社的推銷工作(梁耀)	2
合作社爲社員服務必須加強土產交流工作(陳乃君)	2
組織物資交流的幾個重要問題(王越毅)	2
推銷肥料要展開預購合同運動(楊剛毅)	2
爲完成預購棉花任務而奮鬥(馬建文)	2
熱河省社從經營門市轉到組織物資交流(徐一蘇)	2
聯合採購走向合理化經營(北京市總社)	2
組織土產交流活躍農村經濟	2
鄒封村社推銷豆餅(遲昂)	2
展開愛國主義義售棉存棉競賽(潛)	2
爲作好貨租換細工作而努力(李黎)	3
我對除購工作的體會(劉彬)	3
關於預購棉花中的幾個問題(全國總社推銷局)	3
合作社普遍展開預購棉存棉競賽	4
爲了抗美援朝增產棉花(閻振海等)	4
積極爲社員打開土產銷路(李哲等)	4
統一購銷合理經營(劉應瑞等)	4
華北、東北、華東三大區物資交流的總結(梁耀)	5
要作好預購棉花的收購工作(馬建文)	5
運肥豬的經驗(張忠信等)	5
對棉花上市後開展除購業務的意見(朱羊)	5
多方面想辦法推銷土產(曹憲法等)	5
購棉儲棉工作情況	5
產棉區合作社要徹底完成預購棉花的收購任務(梁耀)	5
作好預購棉花的物資供應工作(楊剛毅等)	6
收購棉花工作中應注意的幾件事(馬建文)	6
休寧縣總社完成改製紅茶任務(汪一平)	6

合
同

開展供銷合作社的賒銷訂購業務（楊剛毅）
龍井供銷社怎樣組織龍井茶的收購和推銷（劉中）
卜家巷合作社的購棉辦法
合作社收購新棉要重視保衛工作（近宇）
縣委召開合作會議掀起副業生產熱潮（高永綱等）
各地收購棉花的情況
收購棉花工作中存在的問題
加強基層社在收購工作中的中心作用（社論）
依靠羣衆，組織集體出售棉祿（浙江省社）
張莊鄉開展售棉儲棉運動的經驗（李瑜）
加強組織性，作好棉花加工工作（馬建文）
提高基層合作社收購加工的工作效率（王越毅）
依靠基層合作社收購的經驗（李光等）
大力推廣集體售棉的先進經驗（社論）
認真清理棉花預購合同（梁耀）
吳橋收棉工作中的幾個問題（孟用潛）
整頓內部，提高購棉儲棉工作效率（陳乃君）
吳乘根創三角牽引棒
防止塗改單據
唐山專區集體賣棉辦法好（魏子貞）
怎樣做好合作社的棉花檢驗工作（馬建文）
克服驗花收棉中的經驗主義（馬奇）
推行合作社開展棉花存實業務的初步經驗（朱羊）

繼續貫徹合同制，大力開展城鄉交流（孟用潛）
安陽專區推廣合同制的經驗（安陽專區社）
訂合同不怕細（曹殿治）
忽視合同影響土產推銷
合作社在執行合同制中存在的問題（周鈞）

消 費

鞏固和發展城市人民消費合作社（楊剛毅）
按住區成立工人消費合作社（胡友孟等）
學校職工社計劃經營的經驗（榮山）
貴陽市消費合作社的經營方式（郭紹湯）
城市消費社應重視煤炭供應（周鈞）
上海婦女消費社在成長壯大中（吳肇嘉等）
杭州搬運工人第三消費社（楊中平）

1	一八
2	二二
2	四
3	七
3	三
3	七
3	七
5	四
2	四
1	元
1	五
1	三

生
產

4 100	7 90	9 33	組織消費社的幾種經營方式(徐亞黎)	北京市按地區建立消費合作社的初步總結(王純)	組織眷屬小組，訂好家庭消費計劃(龔鴻興等)	生 產	做好生產合作社的生產計劃表和產銷月報表(張長鴻)	組織街道羣衆參加手工業生產社(任曉天)	爲什麼要用「不變價格」(張長鴻)	手工業生產合作社與手工業生產(孟用潛)	分散生產的手工業合作社問題(孟用潛)	北京肥皂生產合作社的愛國增產運動(韓雪鶴)	全國合作社手工業生產工作會議紀要(鴻)	生產合作社產品展覽會的收穫(柳休)	一個失敗的生產合作社	上海市鐵床具生產合作社(張長鴻)	天津市男工地毯生產合作社(張長鴻等)	一個生產合作社工作的轉變	天津生產社訓練班的經驗(潘而)	手工業生產合作社怎樣實施經濟核算制(趙叔翼)	松江省雙城縣民鄉麻袋生產合作社(周金門)	山西省陽泉甘河村硫磺生產合作社(張長鴻)	杭州市手工製釘生產合作社的轉變(楊中平)	7 33	7 90	7 80	7 40	6 33	6 70	6 60	6 60	6 50	6 40	6 30	6 30	6 100	4 20	4 30	2 30
----------	---------	---------	-------------------	------------------------	-----------------------	--------	--------------------------	---------------------	------------------	---------------------	--------------------	-----------------------	---------------------	-------------------	------------	------------------	--------------------	--------------	-----------------	------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	---------	---------	---------

組導

田寨區苗胞成立合作社	2元
雙河村社整頓業務（李長林等）	2元
整社以後要認真檢查（王明奎等）	2元
豐南縣整頓區村社（李潤圃等）	2元
訴了經濟剝削苦組社既快又鞏固	3元
從一個實例看農村建社的組織路綫（世春）	3元
香河縣社對基層社賠錢現象作鬥爭（季濤）	3元
京郊正普遍建立聯村供銷社（北京市總社）	3元
林縣供銷社建立「合作傳授站」的經驗（劉玉宗）	4元
怎樣才能開好基層社社員代表會（郭衆）	4元
以集鎮爲中心建社的梅村鎮供銷社（苑鶴）	4元
經濟作物區怎樣以集鎮爲中心組織供銷社（傅乃超）	4元
集鎮建社要業務下鄉（劉景陽等）	4元
湖南省合作社在發展中（湘愷）	4元
想辦法不賠錢（王春武等）	4元

計劃統計

內蒙牧業區合作社（焦佩元）	4三
搞好民主選舉（順義縣社通訊組等）	4三
進一步爲社員服務（劉建華等）	4三
基層社不可依賴上級社（孫福嶺）	4三
目前合作社組導工作的任務（陳一帆）	5四
爲什麼要平均入股（薄 蕓）	5三
目前西北新區建社工作中的幾個問題（蘇 奮）	5三
游牧區建社中的問題和經驗（王 恕）	5五
長嶺縣農村合作社併社經驗（王遇春等）	5五
我對集鎮建社的體會（何平治）	5五
有毛病就要整（王 源等）	5三
如何進行基層社的視導工作（李 光）	7三
集鎮建社後如何克服業務上的困難（王澤惠）	7三
蘇南建立合作社典型試驗的經驗（方 勛）	7三
以區爲單位、在集鎮上建社的體會（李湘愷）	7三
許昌專區如何展開羣衆性的組社運動（蕭 力）	8三
解決貧僱農入社困難的經驗（吳世春）	8六
併社後怎樣開展業務	9一
中南區合作社的發展情況	9一
要發動婦女參加合作社	9一
吉林省合作社的宣傳工作（王遇春）	9一
介紹浙江省聯社農村宣傳隊的工作（王澤惠）	9六
計劃統計	
計劃統計工作應爲合作社當前的中心任務服務（程子華）	3一
克服保守思想、實行計劃統計（孟用潛）	3三
集中全力首先做好基層社的計劃和統計工作（張立森）	3七
統計、計劃、合同	3八
努力貫徹全國合作社統計表報制度（胡友孟）	3九
關於統計工作的報告（狄超白）	3九
武漢市總社怎樣展開計劃工作（丁 三）	3三
蛟河縣怎樣領導基層社做計劃（王 圻）	3三
怎樣統計社員需用品（李國彬等）	3三
幫助社員訂家庭消費計劃（章 辛）	4九
怎樣從會計帳記取商品來源和對象的統計數字（熊德元）	5三
關於加工原料存貨的統計問題（熊德元）	5三

統計中的三種基本歸納數字(徐祖甲)
學習合作社計劃統計表格的經驗(王圻)
計劃執行情況
各地計劃統計工作會議傳達佈置和執行情況
(全國總社)

上海市聯社推行計劃合同制度的情況(楊秉儒等)
山東省合作社半年來的統計工作(趙民)

財務會計

對商品損耗率兩種不同的認識(俞維鈞)
減低商品損耗率(李立德)

關於會計技術上的幾個問題(姜日新)

合作社財務工作的內容和進行步驟(黃肇興)

會計技術研究(三則)(姜日新)

各地合作社資金財產清理工作進行簡況(陳慶元)

從會計計算的任務談到會計報表的性質(姜日新)

利用補助賬按期編製報表(劉友學)

合作社臨時計算盈虧的辦法(李靜波)

季度純損益什麼列在資產負債表的左方(資產方)

(高鳳桐)

清理資產問答(遼西省社)

合作社做財務計劃應掌握的幾個原則(榮春增)

「舊本售價制」與「銷進貨」法的優劣商榷(張文傑)

固定資產的折舊(渭民)

糾正會計記錄錯誤的方法(高志仲)

西陽基層社試行簡易定額的情況(周介文)

各級合作社資金財產清理工作總結及今後工作的處理(全國總社)

處理基層社會計事項應有的幾點認識(姜日新)

怎樣計算商品成本(王貴一)

幹部與學習

整飭合作社的組織紀律(解方)

朔縣總社學習情況(丁方先)

明水縣社開辦村社主任訓練班(王學斌)

積極提高現有幹部大量培養新幹部(陳一帆)

要注意執行「幹部統計表報」(郭家祿)

怎樣訓練基層社幹部(王雲波)

北京市的幹部工作(北京市總社)

天台縣社幹部情況(天台縣社)

石家莊專區社大力訓練幹部(張成槐等)
加強幹部的政治思想教育(河北省社)

基層社

介紹一個新區的農村基層社(徐文蔚)

合作社使我們買東西翻身(王金融等)

玉田縣合作社克服困難努力進步(邵玉秀等)

內蒙林西縣基層社在蓬勃發展中(劉建華)

深澤縣基層社的缺點(張育之等)

模範村社與村社主任(謝建)

五十家子村社辦得好(高明星)

合作社在毛主席的家鄉(毛繼生)

「陳大政策」與安固村社(趙昂林)

受到羣衆擁護的寶力鎮合作社(張海峰)

運輸保管

搞好運輸(楊文魁等)

察省合作社開展財產安全競賽運動

合作社怎樣保管糧食(武學文)

談鐵路行車途中押運工作(張曼生)

邯鄲鎮運輸合作社(時凱)

天津專區社消滅事故運動(李靜波)

漫談糧食整莊(孫光遠)

貨物裝卸、安全第一(安翰華)

中央合作通訊索引

(1234表示月號)

總類

將基層社放在領導工作的第一位(孟用潛)

遼西省合作社一九五一年工作總結

中央人民政府政務院關於一九五二年農業生產的決定(轉載)

直接運輸應該注意些什麼(李耀)

幾種夏令貨品保管方法(黎明)

合作社要抓緊檢查倉庫翻晒存糧(周鈞)

實行貨物檢查斤兩制度(孫鏡如等)

保定貨棧改進業務(保定市總社)

把合同制推廣到運輸工作中去(安翰華)

察哈爾省合作社總社開展財產安全運動的經驗(陳慶元)

一寸鐵絲(兢初)

二錢五分土(兢初)

翻譯

蘇聯國民經濟計劃底實踐(蘇聯專家報告)

蘇聯消費合作社系統計劃工作的組織(蘇聯專家報告)

國際合作社(西多羅夫)

蘇聯村消費合作社的業務輪廓(上下)(蘇聯專家報告)

匈牙利半年來的手工藝者合作社(貢洗文節譯)

書刊評介

高乾大(壯瀾)

「貿易學習」半月刊(梁朗)

合作社連環畫及招貼畫(林滌非)

(一九五二年一至十二月號總目)

中共二道溝村支部是怎樣搞好供銷社和互助組的?

(吉林省委辦公室)

慶川柏崖村供銷合作社怎樣與互助組結合的?

(山西省社)

上下級合作社的合營問題(孟用潛)

訥河孔國村供銷合作社和李坤農業生產合作社及互助組是怎樣結合的(黑龍江省社)

三年來新中國合作社運動的成就(程子華)

怎樣計算合作社的資金週轉率？(黃肇興)
關於零售商品帳簿速記辦法的研究和實施(王好善等)

合作社幾項主要資產定額的計算(黃肇興)

幹部與學習

把合作社的幹部工作再提高一步(陳一帆)
具有高尚品質的合作社主任阮忠漢(鄭哲等)
遼東省合作社幹部訓練工作(李文久等)
要重視政策、時事的學習(秦皇島市總社)
為保護合作社財產而受傷的于黎娟同志(陳世鐸)
一個善於聯系羣衆擴大推銷的合作社營業員(王志超)

介紹模範營業員劉素珍(國彥祿)
學習中央合作社通訊的體會(綏遠興和縣社通訊組)
建議各地郵局代辦中央合作社通訊訂閱手續(陳鳳岐)

基層社

從數字上看上海縣北橋農村供銷社的幾個問題(張君志)
通縣專區十三個基層社貫徹集鎮建社後的情況(袁曉之等)
山西羅鵠村羣衆集體參加合作社(劉彬等)
天台縣基層社組織變工業務(林日見)
林甸縣糧食合作社(閻景春)
吉林省西陽村供銷合作社(吉林省委辦公室)
延吉市陶器生產合作社的整社工作(祖春生)
雲縣大張村合作社(亞南)
合作社與互助組結合、按照計劃辦事的閭莊村社(山西省社)
義烏佛堂鎮供銷社怎樣為社員服務(張錦春)
雙城縣民和村供銷社一年來的發展(謝建等)
支持災民戰勝災荒的大塊村合作社(王書田)
哈爾濱市毛織廠職工消費合作社(謝建)
山西省路家口等合作社發起愛國競賽運動(山西省社通訊組)
從生產救災中發展起來的崇禮縣合作社(察哈爾省社)
漁汛期的山東廟島漁業合作社(高文炳等)

9 六
10 六
11 七
1 一七
3 一六
4 二
8 三
8 一
8 元
9 元
10 元
10 元
1 二
1 一
1 一
1 一
1 一
2 二
3 二
3 二
3 二
3 二
3 元
4 元
4 元
5 元
5 元
5 元
6 元
6 元
6 元

一個受社員歡迎的供銷合作社

運輸保管

合作社運輸工作的幾點經驗(安翰華)
檢查倉庫物資服履壓和霉爛現象(韋夫)

翻譯

蘇聯工業合作社的組織與發展(日活比斯才夫)
提高村消費合作社利潤的途徑(上下)(A·皮洛夫 B·蒲契金)
村消費合作社監事會工作的組織和技術(馬爾其洛夫 羅曼諾夫)
6 元, 7 元, 9 元, 10 元, 11 元, 12 元

介紹幾本關於蘇聯工業、農業和商業的讀物

爲了幫助大家瞭解蘇聯社會主義經濟建設的各個方面的情况，學習蘇聯經濟建設的經驗，特將已經出版的幾本關於蘇聯工業、農業和商業的著作一簡單的介紹：

「蘇聯的工業」(羅克森著，新華書店印行)。本書按照蘇聯工業發展的全過程，特別是地敘述了蘇聯工業建設的重要意義以及各重要工業部門在技術改造中底發展情况。(定價四千元)

「蘇聯的社會主義工業化」(卡希莫甫斯著，人民出版社出版)。本書分析了蘇聯工業化的途徑，發展重工業的主要環節，以及資金來源等；敘述了三個五年計劃期間蘇聯工業的突飛猛進，以及蘇聯社會主義工業在衛國戰爭期間所發揮的作用。(定價二千三百元)

「蘇聯工業化方法」(列昂節夫著，新華書店印行)。本書包括兩篇論文和兩個附錄，比較詳細地說明社會主義工業化的重要性，特別是要由重工業開始的必要性。並且論述了在工業化過程中如何解決資金和技術設備等問題。(定價一千五百元)

「社會主義農業及其在蘇聯國民經濟

經濟活動的核算(蘇聯專家報告)

全國第二次工業生產合作會議上蘇聯專家的講話摘要

開展斯達哈諾夫式的商業工作(「蘇維埃商業」雜誌社論)

我們是怎樣爲顧客服務的(巴榮維奇)
蘇維埃貿易中的經濟核算制

書刊評介

農村供銷城市消費合作社會計教材(林澤純)
「華東合作社」通俗版(費明)
「葡萄熟了的時候」(蘇奮)

發展中的作用(「蘇聯林著，人民出版社出版)」。本書論述了列寧和斯大林的農業集體化政策所取得的勝利，農業的社會主義改造的過程，論述戰後時期蘇聯農業的高漲，以及在進一步發展與繁榮途上的蘇聯集體農場和國營農場的情况。(定價二千三百元)

「蘇聯農業」(卡拉瓦也夫等著，三聯書店出版)。本書總結了蘇聯三十年來在農業底社會主義改造方面的成就和經驗，說明了社會主義農業較資本主義農業具有無比的優越性，此外還介紹了蘇聯農業的幾個重要部門——農作物、果樹、果樹的栽培和牧畜業。(定價五千八百元)

「蘇維埃商業」(李菲茲著，新華書店印行)。斯大林曾經指出，蘇維埃商業乃是一種特殊的商業。它在社會主義經濟中起着巨大的作用。本書敘述了十月革命至衛國戰爭以後蘇聯商業的發展情况。對社會主義生產方式以後蘇聯商業的必要性，蘇維埃商業的本質、特點和社會主義商業的必要性，蘇維埃商業的地位和作用等問題，都有詳細闡述。(定價六千八百元)

「蘇聯的消費合作社」(克里莫夫著，新華書店印行)。本書論述了蘇聯的商業組織形式之一的消費合作社的性質及作用，蘇聯消費合作社的發展過程等。(定價一千三百元)

7 六
10 七
10 增刊
10 增刊
12 一
10 元
11 元
12 元

中蘇友好文獻

這本書是從有關中蘇友好的大量歷史文獻中選出一部分編成的。全書分爲三輯，收在第一輯中的是列寧、斯大林論述中國革命問題和孫中山、毛澤東論述中蘇友好的文章和演說，其中一部分是節錄。第二輯所收的是中蘇友好同盟互助條約和中蘇兩國間其他最重要的外交文獻。第三輯所收的是中蘇兩國領袖祝賀中蘇友好的電文。

(每冊定價三千六百元)

偉大的蘇聯

米哈依洛夫等著

這本書的原文書名是「我們偉大的祖國」，蘇聯國家政治書籍出版局出版。原出版局的聲明中指出本書的性質：（一）是研習蘇聯地理、歷史和蘇聯憲法的基本讀物；（二）是爲廣大讀者們寫的通俗讀物。執筆者都是專家，如寫地理的米哈依洛夫，寫歷史的潘克拉托娃，寫蘇聯社會政治制度的卡爾賓斯基等。全書共有六百餘頁，不僅內容豐富，而且文字很生動，是一本幫助我國讀者全面認識蘇聯的優良讀物。

(每冊定價平裝本三萬元，精裝本四萬元)

擁護蘇聯，學習蘇聯

新華通訊社編輯部編

這本書以生動的事實，簡明地敘述了蘇聯社會主義建設在工業、農業和文化教育事業等各方面的偉大成就，中蘇友好同盟對於保衛世界和平的意義，三年來蘇聯對新中國建設的幫助等，並指出中國人民學習蘇聯人民愛國主義與國際主義精神、學習蘇聯先進經驗的重要性。並且附有關於十月革命、蘇聯共產黨、蘇聯過去的四個五年計劃及新五年計劃、中蘇友誼簡史等參考資料。文字通俗，可作爲各地宣傳員及中蘇友協基層組織的宣傳材料。

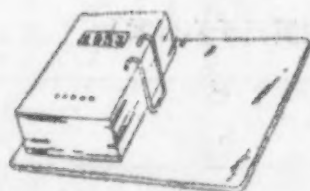
(每冊定價一千四百元)

人民出版社出版

新華書店發行

一九五三年日曆出版

人民出版社編印了四種一九五三年用的新型曆本。它們的共同特點是每頁都有精印的圖片和說明，內容以宣揚愛國主義與國際主義為主題，介紹偉大的祖國以及三年來各項建設的輝煌成就。



檯曆 (平擺在桌上用的)

這種曆本每頁正面印曆象，背面印圖片和說明。圖片部分，計共三百六十五幅，內容包括抗美援朝、保衛和平、經濟建設等運動，工人、農民、婦女、青年、兒童的生活，國際友誼、祖國山河、各地風光以及藝術文物等，範圍寬廣，可以說是一本報導新中國的畫冊。

曆象部分包括切合實用的公曆月、日、星期、代日韻目，夏曆月、日、節氣、日月蝕、民俗令節和紀念節日，並留有半頁空白，供隨時記事。外加玻璃底托。芯子每個一萬五千元。

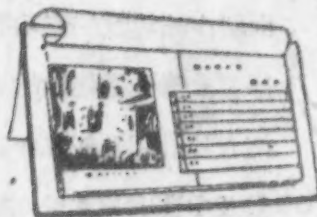
掛曆 內容與檯曆相同，祇是排版形式不同，圖片和曆象同印在一面，上面是曆象，下面是圖片。並附彩印紙板，以便懸掛。每份定價一萬元。



月曆 (掛在牆上用的)

八開大小，以月為單位，每月一頁，上半頁是圖片，五彩精印，計共十二幅，內容結合各月份的重要紀念日或季節，概括地表示出我國主要方面的面貌。下半頁印每月曆表，並用各種不同的敦煌圖案作為花邊裝飾。每份定價九千元。

週曆 十六開本，雙色套印，每週一頁，左為圖片，右為曆象。圖片共五十三幅，以介紹新中國經濟建設的輝煌成就為主，包括工廠、礦山、交通、水利、農業、林業、畜牧、蠶桑、茶葉、棉麻、特種工藝以及文化藝術各方面。曆象簡明，每日留一行空白長格，可供記事，如預記一週工作計劃，尤為方便。附有紙板撐托，能立在桌上。每份定價一萬元。



人民出版社出版

新華書店發行